

펀디엑스(Pundi X)

해당 번역본은 이용자가 디지털자산 관련 정보를 편리하게 확인할 수 있도록
단순 참고용으로 번역된 것이며, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.
그 내용이 정확하지 않을 수 있으므로 정확한 정보 습득을 위해서는
원문을 참고하시거나 원문 작성 주체 측에 문의하시기 바랍니다.
두나무는 해당 번역본 내용의 진실성 및 정확성을 보장하지 않고,
제공된 정보에 의한 투자 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며,
투자 손실은 투자자에게 귀속됩니다.

1. 서론 (Introduction)

사토시 나카모토(Satoshi Nakamoto)의 기념비적 비트코인 백서는 혁신적인 새로운 디지털 화폐를 제안했습니다. 그러나 이는 선행작인 해시캐시(Hashcash)를 기반으로 했으며, 작업증명(proof-of-work) 개념은 원래 1992년 Dwork와 Naor가 정크 이메일을 방지하는 수단으로 제안했습니다.

1.1 비트코인의 성공 (The success of Bitcoin)

그렇다면 왜 비트코인은 선행 기술들이 대부분 학문적 관심에 그쳤던 것과 달리 이처럼 폭발적인 경제적 가치를 달성했을까요?

1.2 실제 구현 (Real Implementation)

단순한 백서를 넘어, “사토시(Satoshi)”는 2009년에 오픈소스 레퍼런스 구현을 공개했습니다. 비트코인 자체가 단지 백서에 그치지 않고 실제로 작동하는 시스템이었기 때문에, 개발자들의 상상력을 사로잡고 오픈소스 소프트웨어 개발의 패러다임을 활용하여 빠르게 반복개선되어 세계적 수준의 금융 인프라로 발전할 수 있었습니다.

1.3 개방형 거버넌스 (Open Governance)

더 중요하게도, 비트코인은 포킹을 통해 진화를 허용하는 개방형 시스템이며, 그에 따라 장기적 신뢰성에 대한 보장을 제공합니다. 이해관계자들이 비트코인의 방향에 불만을 품을 경우, 사용자와 채굴자가 적절하다고 판단하면 이동할 수 있는 포크를 이미 만들어낸 바 있습니다.

1.4 비트코인의 문제점 (The Problems of Bitcoin)

현재 비트코인의 가장 큰 문제는 아직 대중적 채택으로 확대되지 못했다는 점입니다. 한 연구에 따르면 활성 암호화폐 사용자는 290만에서 580만 사이로 추정됩니다.

이 백서는 주류 사용자의 상당한 채택을 제공하기 위해 누락된 두 가지 핵심 요소를 추가함으로써 암호화폐 운동에 10억 명의 사용자를 더하는 해결책을 제안합니다.

다음의 두 가지 주요 이유로 인해 다음의 10억 사용자는 아직 암호화폐에 진입하지 않았습니다:

1.5 너무 복잡함 (Too complicated)

암호화폐는 일반 사용자에게 복잡성의 문제를 겪고 있습니다. 개인키, 공개키, 블록체인 개념을 관리하는 일은 —평균적인 사용자에게는—너무나 복잡합니다. 경우에 따라 다음의 10억 사용자는 스마트폰을 겨우 사용할 수 있는 수준일 수도 있습니다.

1.6 관련성 부족 (Not Relevant)

오늘날 암호화폐로 구매할 수 있는 유일한 것은 다른 암호화폐뿐입니다. 대다수의 사람들은 이 과정에 관여하지도, 관심도 없습니다. 평균 사용자가 암호화폐로 쌀 한 봉지나 빵 한 덩이를 살 수 있게 되기 전까지, 암호화폐의 관련성은 소수의 청중에게 국한될 것입니다.

1.7 해결책 (The Solution)

이 백서는 펀디엑스(Pundi X)를 제시합니다. 이는 모바일 앱과 비접촉 결제 카드를 통해 소매 판매 시점(Point of Sale, POS)에서 암호화폐의 사용을 가능하게 하여 암호화폐를 소비자 친화적으로 만드는 플랫폼입니다.

비트코인의 발자취를 따라, 펀디엑스는 빠른 전 세계 확장을 가능하게 하는 실제 구현, 개방형 거버넌스, 인센티브화의 동일한 속성을 갖습니다.

1.8 실제 구현 (Real Implementation)

펀디엑스는 비접촉 및 모바일 소매 POS를 위한 완전한 엔드투엔드 솔루션으로, 모든 구성 요소에 대한 풀스택 레퍼런스 구현을 포함합니다. 여기에는 모바일 애플리케이션, 비접촉 스마트 카드, 그리고 이미 배포 중인 POS 단말기가 포함됩니다. 이러한 모든 구성 요소는 오픈소스 및 오픈 스펙으로 폭넓게 제공될 것입니다.

1.9 개방형 거버넌스 (Open Governance)

풀스택 레퍼런스 구현을 오픈소스 및 오픈 스펙으로 공개함으로써, 우리는 펀디엑스 프로토콜의 전 세계적 보급을 가능하게 하고 펀디엑스 네트워크 가치의 빠른 확장을 보장할 수 있습니다.

1.10 인센티브화 (Incentivization)

펀디엑스 네트워크는 인도네시아라는 초기 타겟 지역의 소매점에 무료 하드웨어를 제공함으로써 참여를 인센티브화합니다. 사용자는 접근성, 사용 용이성, 모바일 결제의 편의성 덕분에 펀디엑스 네트워크에 참여하도록 유인됩니다.

복잡성을 낮추고 최종 사용자에게 암호화폐의 관련성을 더하는 해결책을 통해, 우리는 암호화폐의 급속한 대중 채택과 암호 경제(2017년 10월 기준 추정 가치 1700억)와 훨씬 더 큰 주류 경제(추정 가치 214조)의 결합을 보게 될 것입니다.

2. 비전 (Vision)

다음의 10억 암호화폐 사용자 (The Next Billion Crypto Users)

펀디엑스는 신규 및 기존, 대형 및 소형 암호화폐 모두에 대한 수요를 창출하는 데 기여할 것입니다. 소비자 시장 유치에 대한 우리의 강력한 집중 덕분에, 어떤 온라인 암호화폐 거래소도 이 세그먼트에서 동일한 규모의 신규 암호화폐 사용자를 유입시킬 수 없습니다.

900만에서 1억까지 (From 9 million to 100 million)

향후 성장을 염두에 두고, 2017년 10월 기준 관련 통계를 살펴보겠습니다:

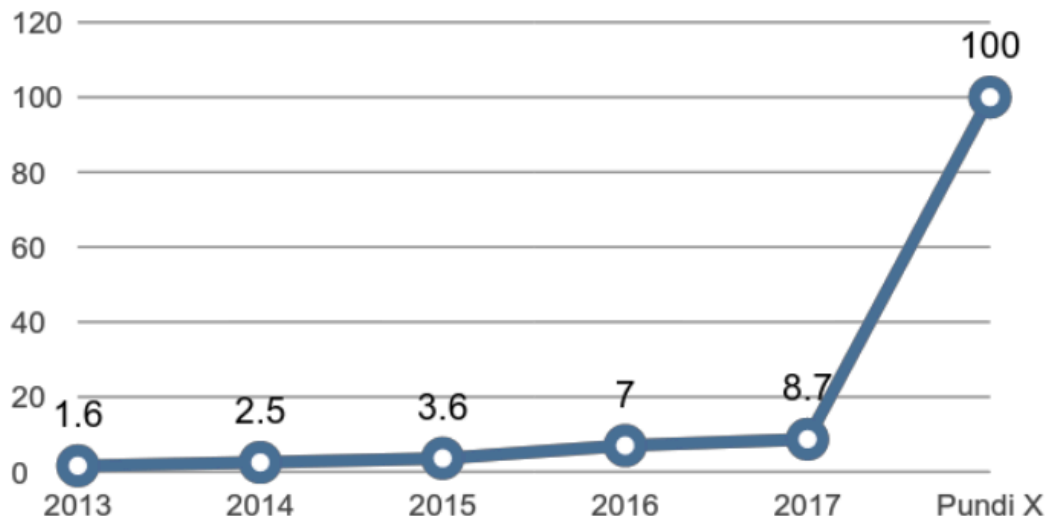
- 비트코인 가격은 대략 미화 6,000달러
- 비트코인 시가총액은 대략 1,000억 달러
- 거래 빈도는 250,000회
- 거래량은 9억 달러

거래량이 총량의 1.1%를 차지하는 상황에서, 비트코인이 이러한 준수한 숫자를 보인 이유는 활성 지갑이 최대 580만에서 1,150만—평균 870만—에 달할 수 있기 때문일 것입니다. 그러나 전 세계 비트코인 지갑 보유 수는 동남아시아 인구의 2%에도 미치지 못합니다.

출처: bitcoin.com blockchain.info

이 정보를 잠시 곱씹어 보십시오 ... 만약 우리가 추가로 1천만, 심지어 1억 명의 사용자를 도입할 수 있다면 ... 암호화폐 생태계에 어떤 영향이 있을까요?

Active bitcoin wallets

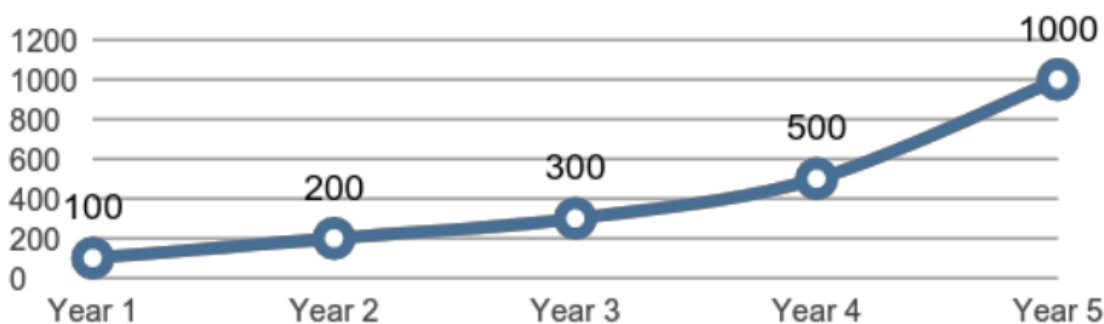


3년 내 1억 사용자 (100 million users in 3 years)

펀디엑스는 초기 트랙션 노력을 동남아시아에 집중하고 있습니다. 동남아시아 인구의 절반은 인도네시아에 거주합니다. 우리는 인도네시아 시장에 대한 깊은 이해를 가진 현지 팀을 보유하고 있으며 — 현지 시장의 요구에 부합하는 실적, 네트워크, 제품을 갖추고 있습니다.

우리는 향후 2년간 편의점, 쇼핑몰, 소매점, 체인 매장, 카페, 레스토랑 및 기타 매장을 광범위하게 커버하는 인프라를 구축할 것입니다. 우리는 Pundi 앱을 사용하여 더 많은 소규모 판매자까지 커버리지를 확장할 것입니다. 우리의 목표는 사용자가 자카르타의 어느 위치에서든 도보 5분 이내에 암호화폐를 구매하고 사용할 수 있도록 하는 것입니다.

Offline coverage (coverable users)



인도네시아에서의 초기 확장을 바탕으로, 우리는 동시에 태국, 말레이시아, 싱가포르, 일본 및 기타 지역 시장으로 확장할 계획입니다. 우리의 계획은 3년 내에 동남아시아 전역을 커버하는 것입니다. 동시에 오픈소스 및 오픈 스펙을 활용해 우리의 프로토콜 채택을 위해 아시아의 다른 지역, 미주 및 유럽도 모색할 것입니다. 이러한 방식으로 우리는 암호화폐의 판매, 사용, 그리고 성장이라는 목표를 달성할 수 있습니다.

5년 내 1억에서 10억으로 (100 million to 1 billion in 5 years)

펀디엑스 플랫폼은 오픈소스로 제공되며 하드웨어 레퍼런스 구현 스펙은 크리에이티브 커먼즈 하에 제공될 것입니다. 따라서 펀디엑스 솔루션은 인도네시아 외 지역에서도 전 세계적으로 손쉽게 배치될 수 있습니다. 이러한 국제적 배포를 통해, 펀디엑스는 10억 사용자 목표에 도달할 수 있을 것입니다.

3. 미션 (Mission)

3.1 다음의 10억 (The next billion)

암호화폐는 800만 명의 상상력을 사로잡았지만, 세계 대부분의 사람들에게는 거의 의미나 가치가 없습니다. 펀디엑스는 다음의 10억 사용자에게 암호화폐를 가져다주는 것을 목표로 합니다.

3.2 혜택 (Benefits)

이 목표를 달성함으로써, 펀디엑스는 모든 사용자에게 암호화폐의 가치를 높이는 데 기여할 것입니다.

4. 문제 (Problem)

4.1 복잡성 (Complexity)

암호화폐에서 가장 어려운 문제 중 하나는 암호화폐를 다루는 복잡성을 근본적으로 줄이는 방법입니다. 펀디엑스는 모바일 지갑과 비접촉 스마트 카드를 포함한 여러 최종 사용자 계층을 통해 이 문제를 해결합니다.

4.1.1 모바일 지갑 (The Mobile Wallet)

모바일 지갑은 개인키와 공개키 처리를 해결하기 때문에 유용한 구성 요소입니다. 긴 블록체인 공개키를 관리하는 대신, 최종 사용자가 훨씬 더 익숙한 비밀번호 기반 시스템을 유지하는 것이 바람직할 수 있습니다. 점점 더 많은 모바일 기기가 지문 또는 얼굴 인식으로 보안을 강화할 수 있으므로, 비밀번호조차도 많은 사용자에게는 복잡해질 수 있으며, 실제로 복잡성이 보안 위험을 초래할 수 있는 지점이 되기도 합니다.

4.1.2 스마트 카드 (The Smart Card)

더 나아가 복잡성을 줄이는 두 번째 계층은 스마트 카드의 사용입니다. 이 카드는 모바일 앱과 함께 또는 없이 사용할 수 있으며, 가족 구성원 한 명이 모바일 앱을 사용해 여러 카드를 충전하고 다른 가족 구성원이 이를 사용할 수 있습니다.

비접촉 스마트 카드를 사용자에게 제공함으로써, 이는 사용자로 하여금 스마트폰 앱을 탐색하는 복잡성조차 피할 수 있도록 합니다.

4.1.3 펀디 플랫폼 (The Pundi Platform)

펀디 플랫폼은 복잡성 문제를 해결하는 최종 단계입니다. 소프트웨어와 하드웨어를 모두 아우르는 풀스택 구현은 상인들이 기존 POS 장치를 펀디 플랫폼과 연결하여 암호화폐 매매 및 일상적인 상품·서비스 판매 시 결제를 수용할 수 있도록 해줍니다. 하드웨어는 스마트 카드와 어떤 모바일 지갑도 사용할 수 있게 하여 상호운용성의 복잡성을 해결합니다.

4.2 관련성 (Relevance)

앞서 언급했듯이, 대부분의 암호화폐는 다른 암호화폐를 구매하는 데에만 사용될 수 있다는 사실 때문에 일반 대중에게는 관련성이 거의 0에 가깝습니다. 따라서 문제는 이렇게 단순화됩니다: “일반적인” 소매점에서 거의 모든 것을 구매하기 위해 암호화폐를 어떻게 법정화폐로 전환할 수 있는가? 그리고 어떻게 법정화폐를 어디서든 암호화폐 구매에 사용할 수 있는가?

4.2.1 암호화폐에서 법정화폐로 (Crypto to fiat)

소비자를 위해 암호화폐를 법정화폐로 전환하는 문제를 해결하기 위한 암호화폐 बैंकिंग의 표준 방식은 “비트코인 직불카드(Bitcoin Debit Card)”입니다. 이는 VISA와 MasterCard 네트워크를 활용하여 사용자가 전 세계 4,300만 개의 POS 단말기에 접근할 수 있도록 합니다.

그러나 최근 이 영역에서 발생한 문제 중 하나는 VISA와 MasterCard가 암호화폐 직불카드에 대한 네트워크 접근을 차단했다는 점입니다. 따라서 많은 지역에서는 또 다른 해결책이 필요합니다.

4.2.2 암호화폐에서 암호화폐, 다시 법정화폐로 (Crypto to crypto to fiat)

펀디 X는 암호화폐 블록체인과 직접 거래하는 비접촉 NFC 메커니즘의 풀스택 레퍼런스 구현을 통해 POS 장치에 대한 지원을 제공합니다.

POS 장치는 다음과 같은 다양한 방식으로 펀디 X 네트워크에 연결될 수 있습니다:

1. **풀 펀디 X 레퍼런스 구현 스택.** 펀디 X는 인도네시아의 소매 환경에서 주요 POS 장치로 전체 하드웨어 레퍼런스 구현을 제공합니다.
2. **SDK.** 기존 POS 장치 제조업체가 오픈소스 PundiX 라이브러리를 사용하여 암호화폐 간 및 암호화폐-법정화폐 간 전환을 지원하는 보다 쉬운 접근 방식입니다.
3. **모바일 앱.** POS가 이 결제 프로토콜을 포함하는 가장 간단한 방법 중 하나는 호환 가능한 장치에 모바일 앱을 다운로드하는 것입니다. 일부 소매점 환경에서는 고객 결제를 위해 Android폰이나 iPhone(예: Apple Store)을 사용하기도 하고, 다른 접근 방식으로는 소프트웨어가 탑재된 Android 또는 iOS 태블릿을 사용하는 방법도 있습니다.

이러한 솔루션 중 어느 하나라도 존재한다면, POS는 VISA나 MasterCard 서비스를 사용하지 않고도 암호화폐 블록체인에 직접 트랜잭션을 기록함으로써 암호화폐로 모든 상품을 판매할 수 있습니다.

이후 이러한 트랜잭션이 기록되면, 펀디 X 장치나 API는 펀디에 보고하여 상인과 소매업자가 법정화폐로 환불하도록 보장합니다.

4.2.3 법정화폐에서 암호화폐로 (Fiat to Crypto)

그렇다면 펀디 X 사용자는 어떻게 암호화폐를 구매할 수 있을까요? 세 가지 주요 방법이 있습니다:

1. **모바일 지갑**을 통해 사용자가 직접 암호화폐를 구매할 수 있습니다.
2. **모바일에서 카드로.** 사용자는 모바일 앱에서 카드로 암호화폐를 전송할 수 있습니다. 예를 들어, 가정 내 한 구성원이 기본적인 기술적 능력을 가지고 있다면 나머지 가족을 위해 암호화폐 기반 직불카드를 설정할 수 있으며, 그들은 휴대폰 앱을 다룰 필요조차 없습니다.
3. **POS에서 카드로.** 가장 단순한 사용 사례로, 심지어 스마트폰조차 없는 사용자를 위해, 펀디 X 시스템은 전체 하드웨어 레퍼런스 구현, 모바일 앱, 또는 모바일 앱이 구동되는 태블릿을 통해 POS에서 직접 암호화폐로 충전할 수 있게 합니다.

5. 해결책 (Solution)

펀디엑스는 사용자가 언제 어디서나 암호화폐를 구매할 수 있도록 함으로써 다음의 10억 암호화폐 사용자를 유입시키는 것을 목표로 합니다. 이는 펀디엑스를 세계 최대의 탈중앙화된 오프라인 암호화폐 *판매 네트워크*로 만들 것입니다. 이는 생태계와 거래 기록이 블록체인 상에 존재하기 때문에 ‘탈중앙화’된 것이며, 우리의 진입점이 실제 매장에 설치된 POS 장치를 통해 이루어지기 때문에 ‘오프라인’입니다.

펀디엑스는 세 가지 고객 사용 사례를 허용합니다. 사용자는 다음을 할 수 있습니다:

1. POS 장치를 통해 암호화폐를 매수·매도
2. 펀디엑스 POS 장치를 통해 암호화폐로 상품 구매 (소매 결제)

3. 모바일을 통한 개인 간 결제 (PayPal과 유사)

펀디엑스는 다음으로 구성됩니다:

- **펀디엑스 모바일 앱** – 스마트폰 앱으로 다음과 같은 작업을 수행합니다:
 - 현금 또는 카드로 BTC, ETH, LTC, XEM, PXS 및 기타 암호화폐 구매
 - BTC, ETH, LTC, XEM, PXS 및 기타 암호화폐를 현금으로 판매
 - 디지털 지갑에 법정화폐 충전
 - 암호화폐로 전기 요금 등 공과금 및 서비스 구매
- **PundiX 카드** – PundiX 플랫폼을 통해 매수 및 매도가 가능한 법정화폐 및 암호화폐용 물리적 다중 통화 지갑이 될 것입니다. PundiX 카드는 또한 NFC 및 비접촉 기술을 통해 카드에 보관된 암호화폐로 결제를 용이하게 합니다.
- **펀디엑스 플랫폼** – 전체 POS 장치 기능을 수행하는 소프트웨어 및 하드웨어를 포함한 레퍼런스 구현 스택입니다. 우리의 레퍼런스 구현 하드웨어는 이미 편의점과 소매점에 배포되어 있으며, 우리는 SDK와 오픈 API 배포 및 오픈소스 라이선스를 통해 플랫폼을 더욱 확장할 것입니다.

실질적으로, 펀디엑스는 다음이 될 것입니다:

1. 기존 POS 장치와 PundiX 장치를 펀디엑스 플랫폼에 연결하여 세계 최대의 오프라인 암호화폐 판매 네트워크
2. 여러분의 암호화폐 직불카드 – 펀디엑스 카드
3. 암호화폐 유동성을 높이는 오프라인 암호화폐 거래소



6. 펀디 X 모바일 앱 (Pundi X Mobile App)

기존 펀디-펀디(Pundi-Pundi) 앱은 펀디 X의 빠른 성장을 촉진할 것으로 기대됩니다. 2017년 2월 이후, 펀디-펀디는 10만 건 이상 다운로드되었고, 월간 활성 사용자(MAU)는 2만 명에 달했습니다. 현재 500개 이상의 소매점, 레스토랑, 카페가 우리의 QR 결제 앱을 수용하고 있습니다. 사용자는 인도네시아 수도 자카르타에 집중되어 있으며, 최종적으로 동남아시아 전역으로 출시될 계획입니다. 펀디-펀디는 iOS App Store와 Google Play에서 이용 가능합니다.

우리는 또한 *Scanbersama*, *Pundi Booster*, *Pundi Toko* 앱을 출시했습니다.

- **Scanbersama**는 인도네시아의 범용 QR 결제 SDK(소프트웨어 개발 키트)로, 단 한 줄의 코드만으로 어떤 앱이든 *Scanbersama* 솔루션과 통합할 수 있습니다. 통합 후 이러한 앱은 참여 가맹점에서 결제에 사용할 수 있습니다. *Scanbersama*는 B2C 고객을 위해 SDK 형태로 제공되어 앱 소유자가 통합할 수 있습니다.
- **Pundi Booster**는 가상 상품이나 서비스를 판매하는 앱입니다. *Pundi Booster*를 보유한 가맹점은 모바일 통화 시간 충전 및 공과금 결제를 앱을 통해 지원할 수 있습니다. *Pundi Booster*는 Google Play에서 이용 가능합니다.
- **Pundi Toko**는 *Pundi-Pundi*용 가맹점 관리 앱으로, Google Play에서 다운로드할 수 있습니다.

- 더 많은 정보는 www.pundi-pundi.com 및 www.scanbersama.com에서 확인할 수 있습니다.
- 앱은 Google Play와 iOS App Store에서 다운로드할 수 있습니다.

7. 펀디 X 카드 (Pundi X Card)

펀디엑스 카드는 PundiX 플랫폼에 연결된 POS 장치를 통해 암호화폐를 적재할 수 있는, 법정화폐와 암호화폐를 모두 지원하는 물리적 다중 통화 지갑 또는 암호화폐 직불카드(Crypto Debit card)입니다. PundiX 카드는 또한 NFC 및 비접촉 기술을 통해 카드에 보관된 암호화폐로 결제를 용이하게 합니다.

미래가 암호화폐 만큼, 이 물리적 직불카드/지갑은 휴대전화 도난, 배터리 방전, 통신 불가와 같은 상황에서 핵심적인 사용 사례를 갖습니다. PundiX 카드는 암호화폐 사용에 익숙해질 수 있는 다음 10억 명의 암호화폐 사용자를 쉽게 온보딩할 수 있게 합니다. 우리는 또한 PundiX 카드가 정기적인 기능으로 자리 잡을 수 있는 여러 유통 채널(암호화폐 은행, 암호화폐 거래소, POS 장치 제조사 등)을 구상하고 있습니다.

8. 펀디 X 플랫폼 (Pundi X Platform)

동남아시아 최대 국가인 인도네시아를 시작으로, 우리 팀은 소매점, 레스토랑, 편의점에 *펀디엑스* POS(Point-of-Sales) 장치를 제공하여, 고객이 계정에 보관된 암호화폐를 사용해 설탕과 쌀 같은 일상 구매를 할 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.*

이러한 방식으로, 펀디엑스 POS 장치는 글로벌 블록체인의 최신 참여자가 되고, 소비자는 현금, 신용카드 또는 디지털 지갑을 사용해 무엇이든 구매할 수 있으므로 혜택을 얻게 됩니다.

펀디엑스를 사용하는 이러한 구매는 먼저 암호화폐의 일부 단위를 판매하여 현지 법정화폐(달러, 루피아 등)를 매수한 다음, 해당 현지 통화로 상품이나 서비스를 구매하는 방식으로 수행됩니다. 예를 들어, 설탕 한 팩이 1달러일 경우, 사용자는 약 0.00025 BTC(비트코인)를 1달러에 판매한 뒤, 법정화폐로 설탕을 구매합니다. (환율은 실시간으로 계산되며, 선택되는 법정화폐는 현지 통화입니다.)



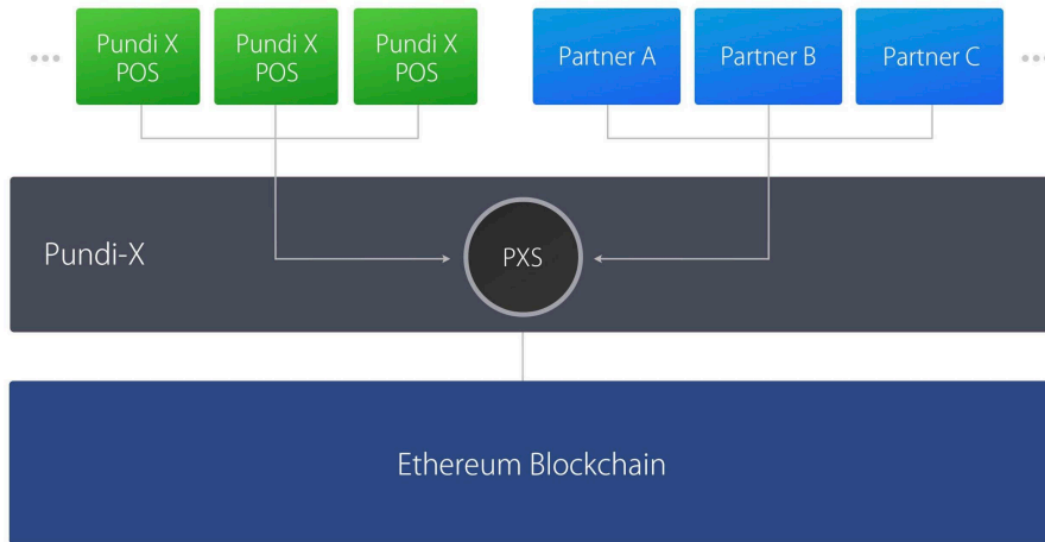
8.1 펀디 X 플랫폼이란? (What is Pundi X Platform?)

펀디엑스 POS는 암호화폐 유통을 위해 구축된 스마트 장치로서 블록체인에 연결되어 각 거래가 기록됩니다. 소비자는 펀디엑스 POS를 사용해 암호화폐로 실물 상품을 구매합니다.

소프트웨어 전용 펀디엑스 POS는 Android와 iOS 태블릿에서 실행되도록 설계되었으며, 소비자용 모바일 지갑 앱의 특수 목적 버전입니다.

각 펀디엑스 POS 장치는 웹에 연결되어 있으므로, 소프트웨어 및 기능 업데이트를 원격으로 수행할 수 있습니다. 예를 들어, 업데이트는 새로운 블록체인 기능을 도입하거나, 신규 ERC20 토큰 판매 일정을 등록하거나, 새로운 암호화폐를 ICO를 통해 발행하도록 설정할 수 있습니다.

이러한 펀디엑스를 사용하는 구매는 먼저 암호화폐의 일부 단위를 판매하여 현지 법정화폐를 매수한 다음, 현지 법정화폐로 물품을 구매하는 방식으로 수행됩니다.

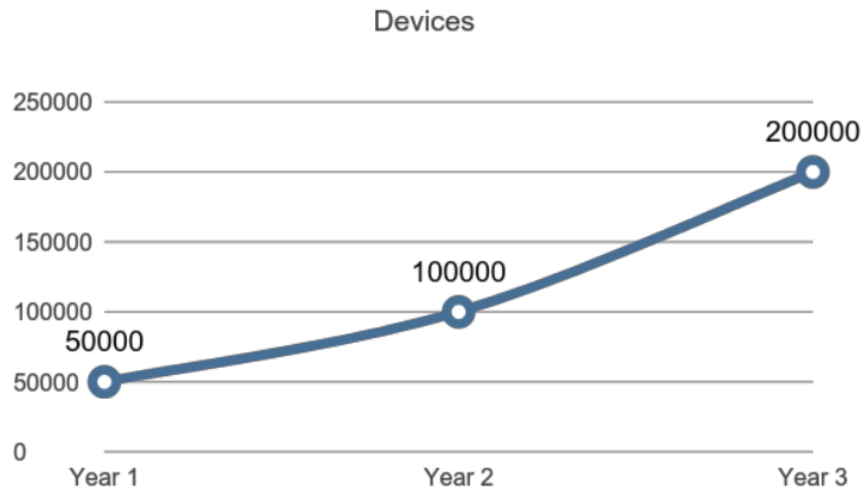


8.2 목표 성장: 3년 내 100,000대 (Targeted growth: 100,000 devices in 3 years)

다가오는 ICO가 35,000,000 토큰에 도달할 경우, *펀디엑스* POS 장치의 설치 기반 목표는 3년 동안 100,000대입니다. 이러한 장치가 비용의 큰 부분을 차지하기 때문에, ICO 동안 조달된 금액이 장치 롤아웃 규모를 결정합니다. 예를 들어, 조달 금액이 두 배가 되면, 3년 내 우리 네트워크는 220,000대의 *펀디엑스* POS 장치에 도달하게 되며, 그 이후도 마찬가지입니다. 보다 자세한 설명은 15.2장을 확인하십시오.

우리는 장치를 즉시 롤아웃할 수 없는 시장에 대해 에이전트-파트너십 모델을 구현함으로써 글로벌 시장을 공략할 계획입니다. 우리의 초점은 풀스택 하드웨어 솔루션을 롤아웃하는 데 남아 있지만, 전 세계적으로 현재 인프라(기존 POS 장치)를 업그레이드하려는 우리의 목표는 더 빠른 성장을 가능하게 할 것입니다.

동남아시아를 넘어, 우리는 향후 12개월 내 세계의 많은 지역에 *펀디엑스* POS 장치를 도입하는 것을 목표로 이러한 에이전트-파트너십 모델을 구축할 것입니다.



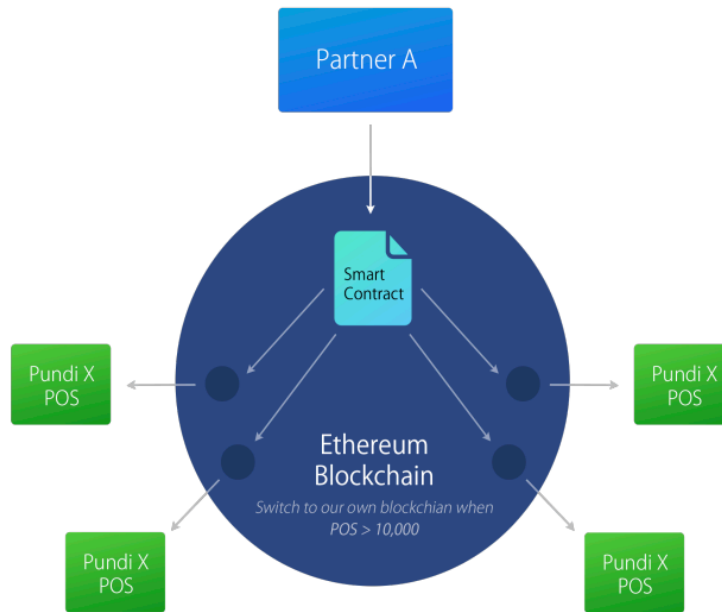
9. 펀디 X 블록체인 (Pundi X Blockchain)

모든 펀디엑스 POS 장치는 XPlugins를 통해 Ethereum 및 NEM 블록체인에 연결됩니다. 그 결과, 각 오프라인 매장은 Ethereum 및 NEM 블록체인의 일부가 되며, 전 세계 개발자는 펀디엑스의 장치 및 오프라인 매장 네트워크에 연결할 수 있습니다.

9.1 펀디 X 관리 플랫폼 (Pundi X Management Platform)

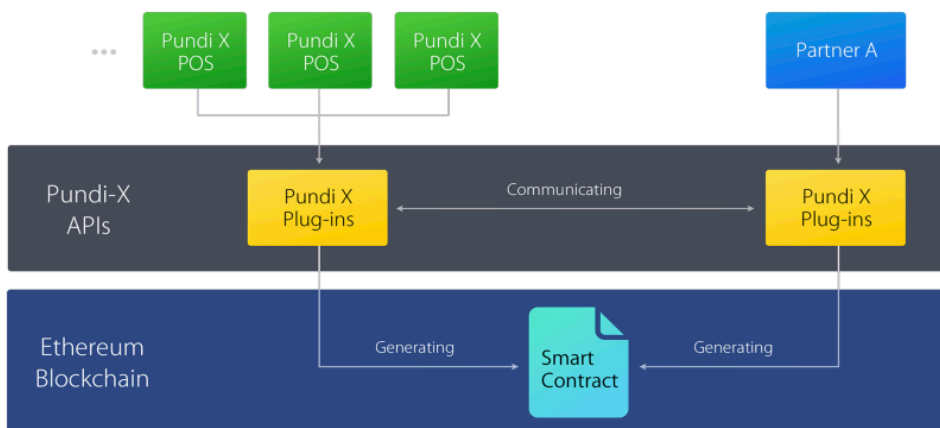
펀디엑스 플랫폼은 펀디엑스 POS 장치와 기타 기존 POS 장치로 구성된 시각적 관리 시스템입니다. 모든 일반 사용자는 펀디엑스 플랫폼에 로그인하여 PundiX 카드와 Pundi-Pundi 지갑 앱을 사용해 암호화폐를 매수 또는 매도할 수 있습니다. PundiX 장치로 실행되는 모든 거래는 블록체인에 기록되어 쉽게 접근하고 추적할 수 있습니다.

9.2 매장을 펀디 X와 연결하기 (Connecting stores with Pundi X)



펀디엑스의 목표는 모든 POS 장치와 소매 매장이 블록체인 생태계의 일부가 되도록 하는 것입니다. 펀디엑스 플랫폼을 통해 우리는 이제 이 목표를 달성하기 위한 비용 효율적인 접근 방식을 갖추게 되었습니다. 각 장치는 **통신 계층**과 **블록체인 계층**의 두 계층을 통해 PundiX 플랫폼 API인 **XPlugins**를 사용하여 블록체인에 연결됩니다. **통신 계층**은 '구매' 요청을 전달하고, **블록체인 계층**을 사용해 판매 기록을 생성합니다. 이 정보는 이후 블록체인에 영구적으로 저장됩니다. 그 결과, 전 세계 POS 제조사는 이제 펀디엑스와 협력할 수 있습니다.

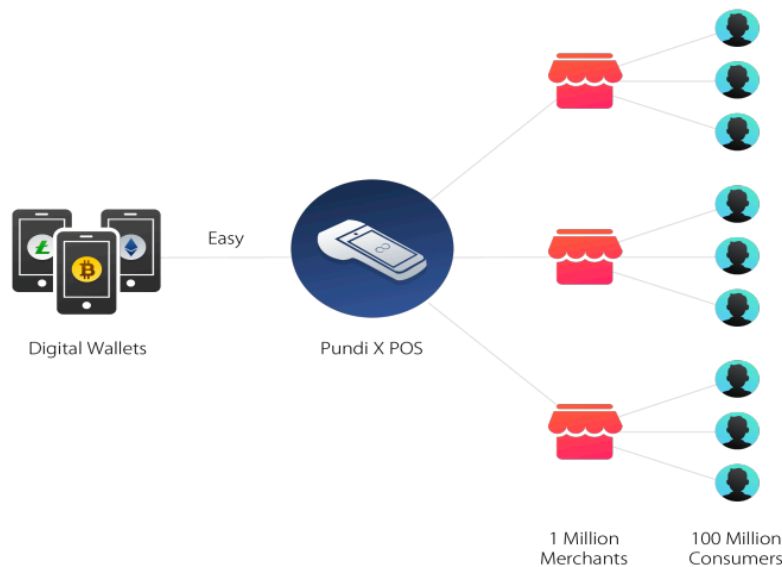
9.3 어디서나 암호화폐 판매 매장 만들기 (Selling cryptocurrency stores everywhere)



우리는 개발자뿐 아니라 암호화폐 트레이더 및 보유자가 우리의 판매 네트워크를 통해 자신의 암호화폐를 판매할 수 있도록 합니다. 주요 암호화폐와 ERC20 토큰은 *펀디엑스 POS*에서 수납 및 판매될 수 있으며, 개발자는 *XPlugins*를 사용해 디지털 지갑에 연결하고, 펀디엑스 장치가 지원할 수 있는 스마트 컨트랙트 요청을 생성할 수 있습니다. 이 시스템은 *XPlugins*로부터 주문을 수신한 후 Ethereum 블록체인에 자동으로 스마트 컨트랙트를 생성합니다.

9.4 디지털 지갑을 사용한 결제 (Making payments using a digital wallet)

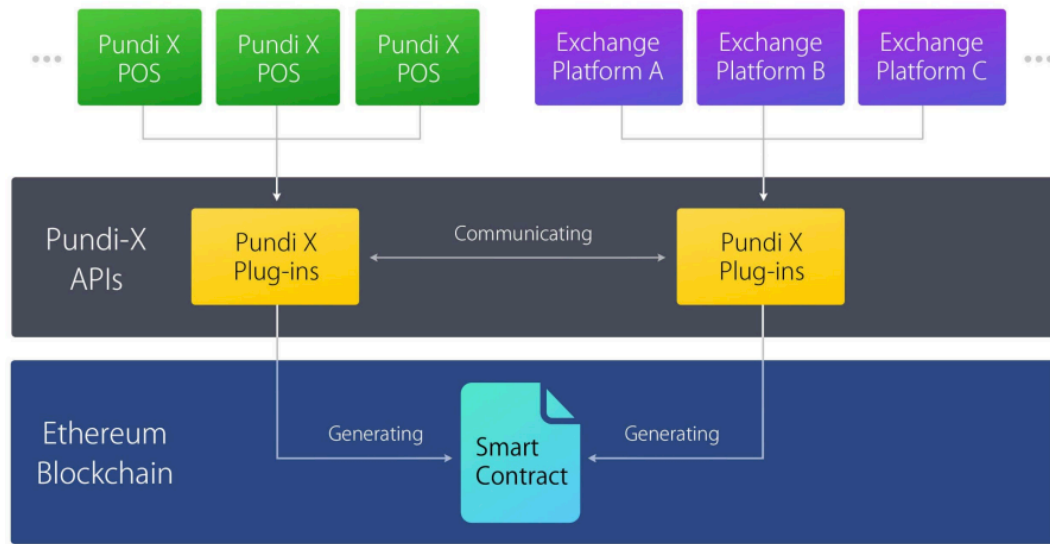
모든 ERC20 토큰은 *펀디엑스 POS* 장치 위치에서 결제에 사용할 수 있습니다. 개발자는 디지털 지갑을 사용해 *펀디엑스 API*에 연결하고 개별 가맹점용 스마트 컨트랙트를 생성할 수 있습니다. 개발자는 국가별로 서로 다른 거래 수수료를 설정할 수도 있습니다. 가맹점이 스마트 컨트랙트를 승인하면, 새로 수락된 암호화폐는 소매 매장에서 판매될 수 있어 일상용품 구매가 가능해집니다.



9.5 다른 암호화폐 거래소에 연결하기 (Connecting to other Cryptocurrency Exchanges)

펀디엑스 POS 장치는 다양한 온라인 암호화폐 거래소에 연결됩니다. 각 온라인 암호화폐 거래소는 서로 다른 매수-매도 스프레드와 가격대를 가지므로, 사용자와 가맹점은 자신의 개별 요구에 가장 적합한 플랫폼을 스스로 결정합니다.

사용자는 다양한 거래소에서 선호하는 암호화폐를 선택할 수 있으며, 시장은 가격과 서비스의 최적 조합을 제공하는 플랫폼을 결정하는 데 도움을 줄 것입니다.



10. 펀디 X 토큰(PXS) (Pundi X Token (PXS))

PXS는 *펀디엑스*에서 사용되는 토큰입니다. 토큰 구매자, 크립토 트레이더, 크립토 개발자, 트레이딩 플랫폼이 PXS를 사용할 수 있습니다. 또한 이들은 *펀디엑스* 생태계에서 트랜잭션을 구동하는 “가스”로 PXS를 사용할 수 있습니다. 예를 들어, *펀디엑스 판매 네트워크*를 사용하려는 사람들은 PXS를 구매해야 합니다. *펀디엑스* 생태계가 성장함에 따라 PXS에 대한 수요도 증가할 것이며, 초기 토큰 구매자가 가장 큰 혜택을 보게 될 것입니다.

10.1 펀디 X에서 디지털 지갑 지원 (Supporting digital wallets on Pundi X)

Pundi-Pundi 디지털 지갑 앱은 *펀디엑스* 월렛 API를 지원하므로, 모든 펀디엑스 기능이 *Pundi-Pundi* 앱으로 이전됩니다. 예를 들어, *펀디엑스* 플랫폼을 사용하여 *Pundi-Pundi*에서도 구매할 수 있습니다.

향후 *펀디엑스* 월렛 API는 다양한 디지털 지갑 앱과 연결될 것입니다. 우리의 많은 비즈니스 파트너의 디지털 지갑 앱이 API 통합을 진행 중입니다. 이러한 모든 디지털 지갑 앱은 앱 내에서 직접 암호화폐를 구매할 수 있는 기능을 포함하여, 광범위한 *펀디엑스* 생태계 접근의 이점을 누리게 될 것입니다.

11. 현재까지의 진척 (Progress to Date)

펀디엑스는 이미 동남아시아 시장을 위해 매우 성공적인 디지털 지갑 앱을 개발하여 빠르게 성장해 인도네시아 최대급의 QR 결제 애플리케이션(예: Alipay를 생각해 보십시오) 중 일부가 된 Pundi 팀에 의해 출시되었습니다.

펀디엑스는 암호화폐의 최대 오프라인 판매 네트워크(예: Walmart 또는 7-Eleven을 떠올리십시오)가 되는 것을 목표로 하며, 다음을 포함하는 최초의 종합 온라인-투-오프라인 암호화폐 판매 솔루션을 제공합니다:

- 탈중앙화된 판매 네트워크
- 다중 통화(법정화폐 및 암호화폐) 지갑
- 탈중앙화 거래 플랫폼
- 탈중앙화 ICO 플랫폼

Pundi-Pundi는 이미 인도네시아에서 최대급의 QR 결제 애플리케이션 중 하나입니다(Alipay를 떠올리십시오).

12. 로드맵 (Roadmap)

12.1 펀디 X 플랫폼 (Pundi X Platform)

우리는 현재 펀디엑스 플랫폼과 PundiX 카드를 홍보하기 위해 여러 채널 파트너를 발굴하고 있습니다. 이와 관련하여, 다음과 같은 버티컬을 확인했습니다:

1. 기존 POS 장치 제조사 – 하드웨어 및 태블릿 기반 모두 (예: Verifone, mSwipe, Kounta, InHouse 등)
2. POS 소프트웨어 개발사
3. 암호화폐 거래소 (예: Kraken, Bitrex 등)
4. 암호화폐 카드 (예: TenX)
5. 암호화폐 은행

12.2 펀디 X बैं킹 (Pundi X Banking)

동남아시아 인구의 약 73%는 은행 계좌가 없습니다. 또한, 실행 가능한 신용평가 시스템이 없이는 사용자 신용등급을 추적하는 일이 큰 도전이며, 이로 인해 은행 대출 승인은 많은 어려움을 겪습니다.

따라서 펀디엑스는 블록체인 기술을 사용하여 프라이버시와 탈중앙화된 통제라는 가장 큰 과제를 해결함으로써, 현지 금융기관과 협력하여 효과적인 신용평가 시스템을 구축할 것입니다.

12.2.1 신용 데이터 저장의 과제 (Challenges of storing credit data)

블록체인에 데이터를 저장할 때 프라이버시는 항상 중요한 고려사항입니다. 또한 저장의 비용과 성능 역시 중요한 고려대상입니다: 오늘날 사용자들이 생성하는 모든 신용평가 데이터를 Ethereum 블록체인에 저장한다면, 시스템은 필요한 모든 데이터 처리를 감당하지 못할 수 있습니다.

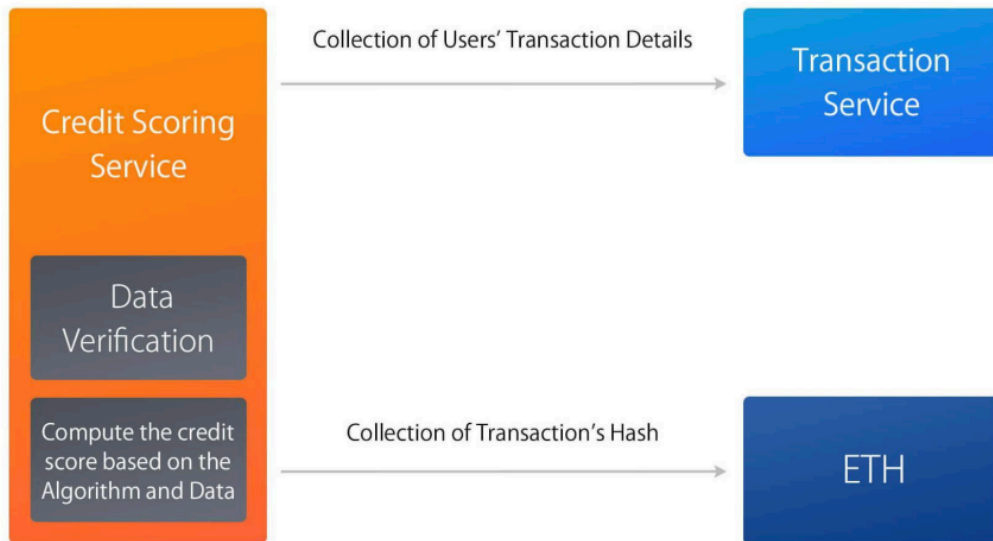
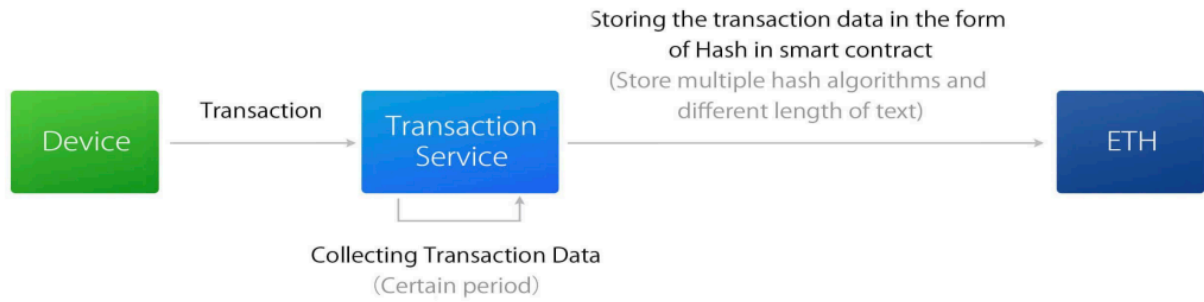
12.2.2 펀디 X의 해결책 (Pundi X solution)

이 과제를 해결하기 위해, *펀디엑스*는 Ethereum 블록체인에 연결되고 사용자 데이터를 해시 계산 형태로 블록체인에 저장하는 API 제품군을 보유하고 있습니다. 목표는 공과금 내역을 포함한 모든 데이터를 무기한 저장하는 것입니다.

당사의 접근법은 모든 신용 데이터를 저장하는 대신, 해시 결과를 Ethereum 블록체인에 저장하는 것입니다. 이후 블록체인 외부에 저장된 전체 데이터 세트를 확인하기 위해 해시 데이터를 검색하고 검증할 수 있습니다.

오픈 데이터베이스에 접근하여 결과를 해시로 계산함으로써, *펀디엑스*의 파트너는 Ethereum 블록체인에 저장된 해시와 자신의 결과를 대조할 수 있습니다: 두 결과가 일치하면 신원과 데이터 무결성이 검증됩니다.

모든 데이터를 Ethereum 블록체인에 저장하는 일을 피함으로써, 우리는 비용 효율적이면서도 프라이버시 문제를 효과적으로 다루는 방법을 개발했습니다. 오늘날 Ethereum 블록체인에는 사용자 데이터가 저장되지 않고, 오직 해시만 저장됩니다. 금융기관은 이제 고객의 프라이버시를 침해하지 않으면서도 신용평가 데이터를 효과적으로 검색하고 자체 서버에서 추가 계산을 수행할 수 있습니다.

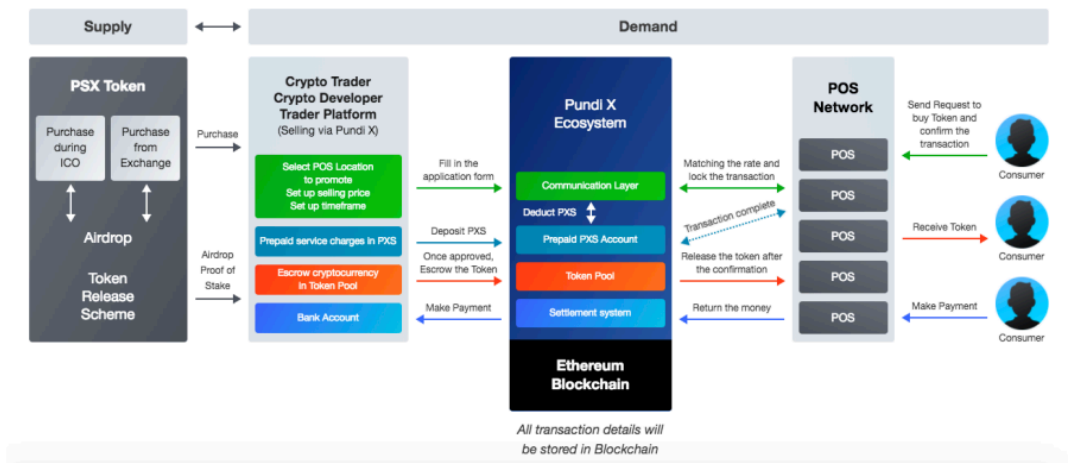


12.2.3 펀디 X의 강점 (Pundi X advantages)

성공적인 성장 덕분에, *펀디엑스*는 지갑 또는 블록체인 주소에 매핑된 풍부한 거래 및 기타 데이터를 보유하고 있으며, *Pundi-Pundi*는 이름, 직업, 신용카드 정보와 같은 방대한 사용자 데이터를 보유하고 있습니다. *펀디엑스*와 *Pundi-Pundi*는 함께 거대한 데이터 풀을 보유하고 있으며, 여기에서 익명화된 정보를 책임감 있게 추출하여 막대한 가치를 창출할 수 있습니다. 이는 다른 스타트업들이 달성하기 어려운 일입니다.

12.2.4 펀디 X의 워크플로우 (The workflow of Pundi X)

PXS Token Flow



13. 토큰 발행 (Token Release)

이번 ICO에서, 펀디엑스는 “PXS”라는 티커의 ERC20 호환 토큰을 발행합니다.

13.1 PXS 3년 분배 프로그램 (PXS 3-year release program)

우리는 ICO 동안 Ethereum(ETH)을 수납하며, ETH와 PXS 간 기본 교환 비율은 다음과 같습니다
1 ETH = 1666.67 PXS³ (3년(36개월) 보유 및 KYC 요건 충족을 조건으로 함).

다만, 구매자는 당장 500 PXS(30%)만 수령하고, 나머지 1166.67 PXS(70%)는 구매자가 3년(36개월) 보유한 경우에만 권리가 발생합니다. 우리는 잔여 70%의 PXS 토큰을 매월 분배할 것입니다. 따라서 36개월 동안 PXS를 보유하지 않는 구매자는 더 적은 PXS 토큰을 받는 불이익을 받게 됩니다.

요약하면, 총 수령 토큰은 1 ETH: 1666.67 PXS이며, 초기 수령 토큰은 500 PXS, 락업 토큰은 약관에 따르는 1166.67 PXS입니다.

13.2 우리 플랫폼에서의 PXS 판매 (Selling PXS on our platform)

PXS는 펀디엑스 생태계의 핵심 구성 요소입니다. 펀디엑스 판매 네트워크에 연결하고자 하는 모든 기업 또는 개인은 PXS로 거래 수수료를 지불해야 합니다. 따라서 네트워크에서 사업을 하려는 누구나 시장에서 PXS를 구매해야 합니다.

13.3 PXS 할인 혜택 (The PXS discounts)

토큰 보유자로서, *펀디엑스* 결제를 지원하는 어느 매장에서든 쇼핑할 때 추가 할인을 받을 수 있습니다. 발리, 푸켓, 방콕 또는 전 세계 어디에서든, Gold, Platinum, Diamond, Black 카드 보유자 등급에 따라 상당한 혜택을 받게 됩니다:

- 블랙 카드(순위 1 - 50): 10년간 5% 할인
- 다이아몬드 카드(순위 51 - 150): 5년간 5% 할인
- 플래티넘 카드(순위 151 - 300): 3년간 5% 할인
- 골드 카드(순위 > 300; 기여도 >10 ETH): 1년간 5% 할인

* 각 PXS 토큰 보유자는 한 가지 카드 유형에 기반한 특전을 하나만 누릴 수 있습니다. 기간은 카드 발급일로부터 시작합니다.

14. 컴플라이언스 (Compliance)

14.1 법적 준수 (Legal compliance)

*Pundi X Labs Private Limited*는 맨 섬(Isle of Man)에 등록되어 있습니다. 우리는 가상화폐 사업 부문의 AML/CFT 부문별 가이드라인, 2012년 디지털 데이터 보호법, 2006년 회사법, 1996년 증권 이전법, 2009년 자금세탁방지 가이드라인, 고객알기제도(KYC) 모범 가이드라인 및 기타 관련 규정을 준수함으로써 맨 섬 금융서비스청(Financial Service Authority)의 규정을 준수합니다.

14.2 정책 준수 (Policy compliance)

우리는 인도네시아의 *핀테크 인도네시아 협회(Fintech Indonesia Association)* 회원으로, 인도네시아 중앙은행(BI) 및 금융서비스청(OJK)과 공식적인 커뮤니케이션 채널을 유지하고 있습니다.

15. ICO

15.1 ICO 세부사항 (ICO details)

참고:

- 우리는 PXS 대금으로 ETH를 수납합니다
- 비율은 1 ETH = 500 PXS

- 이 ICO는 IPO(기업공개)가 아닙니다
- 프리-ICO: 토큰 구매자는 ICO 이전에 펀디엑스 웹사이트에서 이메일로 사전 등록할 수 있습니다. 토큰 구매자는 약정 금액에 따라 추가 혜택을 누립니다.
- PXS 수량: 이번 ICO가 35,000,000 PXS 토큰 판매에 도달하지 못할 경우, 회사는 잔여 토큰을 2차 ICO에 사용할 권리를 보유합니다. 2차 ICO의 토큰 가격은 이번 라운드보다 높습니다. 경영진은 본 ICO를 종료할 권리를 보유하며, 이 결정이 내려질 경우 모든 ETH 자금은 원 토큰 구매자에게 반환됩니다.

15.2 ICO 하드캡 (ICO hard cap)

우리의 하드캡은 미화 3,500만 달러입니다. 암호화폐 가격이 어떻게 변하든 우리의 목표는 동일합니다. 배포되는 펀디엑스 POS 장치 수는 이번 ICO에서 조달한 토큰 수에 기반합니다.

총 모금 ETH	POS 기기 수	비고
70,000	100,000	기기 수가 증가함에 따라 한계 비용이 크게 감소
100,000	150,000	

ICO에서 더 많은 자금을 조달할수록, 펀디엑스 POS의 생산, 설치, 운영, 마케팅 비용을 더 많이 절감할 수 있습니다. 기기 수는 또한 네트워크 효과를 창출하여 더 많은 사람이 펀디엑스 POS를 사용해 암호화폐를 구매·거래하고, 더 많은 판매자가 우리의 판매 네트워크에서 상품과 서비스를 판매하도록 할 것입니다.

15.3 PXS 분배 방식 (PXS release scheme)

우리는 ICO 동안 Ethereum(ETH)을 수납하며, ETH와 PXS 간 기본 교환 비율은 다음과 같습니다
1 ETH = 1666.67 PXS (3년(36개월) 보유 및 KYC 요건 충족을 조건으로 함).

다만, 구매자는 당장 500 PXS(30%)만 수령하고, 나머지 1166.67 PXS(70%)는 구매자가 3년(36개월) 보유한 경우에만 권리가 발생합니다. 우리는 잔여 70%의 PXS 토큰을 매월 분배할 것입니다. 따라서 36개월 동안 PXS를 보유하지 않는 구매자는 더 적은 PXS 토큰을 받는 불이익을 받게 됩니다.

요약하면, 총 수령 토큰은 1 ETH: 1666.67 PXS이며, 초기 수령 토큰은 500 PXS(30%), 락업 토큰은 1166.67 PXS(70%)이며 약관의 적용을 받습니다.

단순화를 위해, 공식 웹사이트에는 1 ETH = 500 PXS만 표기합니다.

이번 라운드에서, ICO 토큰 구매자는 전체 PXS 토큰 공급량의 20%를 보유하게 되며, 설립자, 경영진, 회사, 자문단, ICO 마케팅 비용은 합산하여 추가로 10%를 보유합니다(자세한 내용은 11.6 참조). 나머지 70%의 토큰은 PoS(지분증명)에 기반하여 설립자, 경영진, 회사, 자문단, 마케팅 캠페인을 포함한 모든 토큰 보유자에게 분배됩니다.

시스템은 ICO 캠페인 첫 달 직후, 보유자가 보유한 PXS 비율에 기반하여 나머지 PXS 토큰을 분배합니다. 전체 분배 방식은 3년 동안 지속됩니다.

시스템은 ICO 이후 PXS 토큰 수량을 확정하고, 이를 바탕으로 매월 정확히 분배할 PXS 토큰 수량을 결정합니다. 사용자는 당사 웹사이트에 로그인하여 매월 분배된 PXS 토큰을 확인할 수 있습니다. 시스템은 토큰 풀에서 토큰을 분배합니다.

잔여 토큰이 전부 분배되면, PXS 토큰은 거의 100%에 도달하며, 잔여 소량의 비율은 마지막 달에 분배됩니다. 우리는 ICO 이후 매달 상세한 PXS 분배 방식과 정확한 분배 비율을 발표할 것입니다.

예시 계산 (Example Calculation)

이번 ICO에서 35,000,000 토큰이 생성되고, Alice가 1 ETH를 기여하여 1666.67 PXS를 받을 권리를 갖는다고 가정합니다. 그녀는 약정 시점에 500 PXS를 수령하고, 나머지 1166.67 PXS는 향후 36개월에 걸쳐 분배됩니다.

- ICO 후 6개월 차 첫날: 763 PXS 초과 보유($500+263$)
- 10개월 차 첫날: 1013 PXS 보유($500+513$)
- 16개월 차 첫날: 1268 PXS 보유($500+768$)
- 24개월 차 첫날: 1500 PXS 보유($500+1000$)
- 36개월 차 첫날: 1666.67 PXS 보유($500+1166.67$). 이 기간 동안 Alice는 토큰 연락을 위해 명시된 대로 스마트 컨트랙트를 실행하고 KYC 양식을 작성해야 합니다.

정확한 토큰 분배는 ICO 이후에만 계산할 수 있습니다. 스마트 컨트랙트 기반 토큰 분배는 ICO 이후 생성되어 매월 정확한 분배량을 결정합니다. ICO 토큰 보유자는 자세한 내용을 위해 당사 웹사이트를 방문하거나 스마트 컨트랙트를 직접 조회할 수 있습니다.

15.4 분배 방식 구현 (Release scheme implementation)

매월 1일부터 10일 사이에, 토큰 보유자는 ERC20을 지원하는 어느 지갑에서든 스마트 컨트랙트를 실행하여 전월 기준 정확한 PXS 토큰 수를 확인할 수 있습니다. 또한 월별 기준으로 보너스 토큰을 청구할 수 있습니다. 실행 단계는 다음과 같습니다:

- A. 사용자는 ERC20 지갑에서 스마트 컨트랙트를 실행하고, 공식 웹사이트에서 KYC 양식을 작성합니다;
- B. 분배 방식은 PXS 수령 후 두 번째 달에 시작되며, 사용자는 2개월 차부터 7개월 차 사이에 스마트 컨트랙트를 실행하여 1개월 차부터 6개월 차까지의 분배 토큰을 수령할 수 있습니다;
- C. 스마트 컨트랙트는 전월(말일 23:59 기준) 주소의 토큰 수를 결정하며, 사용자가 여러 달 동안 분배 토큰

- 을 청구하지 않은 것을 감지하면 각 월별(말일 23:59 기준) 미청구 분배 토큰을 산정하여 일괄 반환합니다;
- D. 6개월을 초과하여 미청구된 토큰은 몰수됩니다. 스마트 컨트랙트를 실행할 때마다 최대 6개월치 분배 토큰만 청구할 수 있습니다;
- E. 계산: 주소의 각 월별 PXS 토큰 수(말일 23:59 기준)를 결정하고, 해당 월 수를 곱하여 분배 토큰 수를 산출합니다;
- F. 매월 말일에, 펀디엑스는 스마트 컨트랙트를 활성화하여 6개월을 초과한 미청구 보너스 토큰을 산정하며, 미청구 보너스 토큰은 공지 후 추후 사용을 위해 보관됩니다;
- G. 모든 시간대는 GMT+8입니다.

참고: 분배 방식은 2017년 12월 1일부터 시작됩니다. 2017년 11월 30일 23:59 이후에 참여한 토큰 보유자는 35개월 분배만 받을 자격이 있습니다.

15.5 자금 사용 (Fund usage)

토큰 발행량	연구개발(R&D)	오프라인 홍보 및 설치	운영	기타
< 2천만 토큰	30%	50%	10%	10%
< 3천만 토큰	21%	63%	8%	8%
> 3천만 토큰	18%	68%	7%	7%

15.6 예약된 PXS (Reserved PXS)

ICO 동안 생성된 토큰 수에 기반하여, 창립자, 경영진, 회사, 자문단 및 ICO 마케팅 비용 지급을 위해 추가 할당분을 생성합니다.

이번 ICO에서 ‘A’ 수량의 PXS가 생성되었다고 가정하면, 추가 할당분은 다음과 같이 배분됩니다:

- ‘A’ x 25%는 창립자 및 경영진에 배분
- ‘A’ x 20%는 회사에 배분하며, 현재 및 미래 직원들을 위해 예약
- ‘A’ x 5%는 자문단 및 ICO 마케팅 비용에 배분
- 예약 토큰은 매월 10%씩 연락됩니다.

계산 예시:

예를 들어, ICO 종료 후 35,000,000개의 토큰이 생성되었다면, ICO 토큰 외에 생성되는 예약 토큰은 다음과 같습니다:

- 창립자 및 경영진: 8,750,000 토큰
- 회사(현재 및 미래 직원용): 7,000,000 토큰
- 자문단 및 ICO 마케팅 비용: 1,750,000 토큰

17. 법적 사항 및 소유권 (Legal & Ownership)

*Pundi X Labs Private Limited*는 맨 섬(Isle of Man)에 등록된 유한회사이며, *펀디엑스 POS* 장치의 법적 소유자이자 PXS 토큰 발행, 배포, 관리, 토큰 처리 및 기타 비즈니스 활동에 대한 책임을 집니다.

Wokoworks Technology HK Limited는 홍콩에 등록된 회사로, *Pundi-Pundi*, *Scanbersama*, *Pundi Booster*, *Pundi Toko* 등을 포함한 여러 제품을 보유하고 있습니다. 홍콩 법에 따라 상기 제품의 소유권은 Wokoworks Technology HK에 있으며, 제3자 사용, 배포 및 기타 관련 권리를 라이선스할 권리가 있습니다.

Wokoworks Technology HK Limited는 PT. Wokoworks Technology Indonesia에 기술 및 제품(*펀디엑스 POS* 장치, *Pundi-Pundi* 앱, *Scanbersama*, *Pundi Booster* 등 포함)에 대한 사용 라이선스를 부여했습니다.

18. 관할 리스크 (Jurisdiction Risks)

18.1 인도네시아 (Indonesia)

펀디엑스 POS 장치, *Pundi-Pundi*, *Scanbersama*, *Pundi Booster* 등은 Google Play 및 iOS AppStore를 통해 인도네시아에서 배포 및 홍보됩니다. 이들은 *펀디엑스* 기술과 토큰을 사용합니다. 인도네시아 당국은 암호화폐를 가상 상품으로 사고팔 수는 있지만, 통화로 취급하는 것은 허용되지 않는다고 밝혔습니다. 우리는 이 규정을 준수할 것입니다.

우리는 파트너사와 함께 전자화폐(e-money) 라이선스를 사용하기 위한 최종 단계 협상에 있습니다. 인도네시아 법에 따르면 전자화폐 라이선스는 핀테크 사업에서 필수 라이선스 중 하나로, 사용자가 온라인으로 입금, 결제, 인출, 송금을 할 수 있게 합니다. 우리는 인도네시아 중앙은행(BI) 및 금융서비스청(OJK)의 자문도 적극적으로 구하고 있습니다.

18.2 말레이시아 (Malaysia)

우리는 말레이시아 중앙은행(National Bank of Malaysia)의 자문을 적극적으로 구하고 있으며, 디지털 결제 및 금융 샌드박스 테스트 참여를 위해 공식적으로 신청서를 제출했습니다.

18.3 태국 (Thailand)

태국은 암호화폐 거래를 허용하고 있으며, *OmiseGo*를 포함한 여러 토큰 및 블록체인 기업들이 활동하고 있습니다. 태국은 우리의 다음 목표 시장입니다.

19. 리스크 및 면책 (Risks & Indemnity)

이 발행 설명서(백서, 이하 ‘설명서’)에 포함된 정보는 *Pundi X PXS* 토큰을 평가하기 위해 전달된 대상자에게만 제공된 것입니다. 잠재적 구매자는 이 설명서에만 의존해서는 안 되며, 자체적인 조사를 강력히 권장합니다. 본 프로젝트나 토큰에 대해 어떠한 정보나 진술도 승인되지 않았으며, 그러한 정보나 진술에 의존해서는 안 됩니다. 본 발행은 사모(private placement)이며, 공개 발행으로 해석되어서는 안 됩니다. *Pundi X PXS* 토큰은 해당 법률에 따른 등록 및 공시 요건의 예외 규정을 근거로 발행됩니다. 본 설명서는 증권 판매 제안이나 증권 매수 권유가 아닙니다.

19.1 자금세탁방지 (AML)

구매자는 *Pundi X* 토큰 및 관련 파생상품(해당되는 경우)을 통해 어떠한 형태의 자금세탁, 불법 환전 및 기타 제한 활동에도 참여하지 않을 것에 동의합니다. 구매자는 자금세탁 목적의 토큰 판매, 교환, 처분이 직접적 또는 간접적으로 제한됨을 이해해야 합니다.

19.2 테러자금조달방지 (CFT)

구매자는 *Pundi X* 토큰 및 관련 파생상품(해당되는 경우)을 통해 테러자금조달 목적의 금융, 교환, 지원 활동에 참여하지 않을 것에 동의합니다. 구매자는 테러자금조달 목적으로 토큰을 판매, 교환, 처분하는 것이 제한됨을 이해해야 합니다.

19.3 구매자의 의무 (Purchasers' Obligation)

법적 문제로 인해, 본 발행은 중국 본토, 미국, 말레이시아 및 ICO가 금지된 기타 지역이나 국가를 제외한 거주자 또는 시민에게만 제공되며, 해당 지역이나 국가의 구독은 허용되지 않습니다. 본 발행은 맨 섬 (Designated Business Act)의 특정 예외 조항을 근거로 합니다.

19.4 성명 (Statement)

정책, 법률 및 규정, 기술, 경제 및 기타 요인의 빈번한 변화로 인해, 본 설명서에 제공된 정보는 정확하거나 신뢰할 수 있거나 최종적인 것이 아닐 수 있으며, 여러 차례 변경될 수 있습니다.

제공된 정보는 참고용입니다. 팀은 제공된 정보의 정확성과 합법성에 대해 책임지지 않습니다. 잠재적 구매자는 이 설명서에만 의존하지 말고, 자체적으로 조사를 수행해야 합니다.

본 설명서는 본질적으로 사업 제안 또는 사업 홍보 문서이며, 어떠한 경우에도 법적 구속력이 없습니다. 본 문서의 내용은 단순히 참고용이며, 토큰 구매자는 각별한 주의가 필요합니다.

19.5 언어 (Language)

본 문서는 여러 언어 버전이 있을 수 있으며, 분쟁이 발생할 경우 영어 버전을 최종본으로 참조합니다.

19.6 기밀성 (Confidentiality)

본 설명서는 본 토큰의 잠재적 구매자에게 전달 및 검토를 목적으로만 준비된 기밀 자료입니다. 본 설명서를 전달받은 사람 외의 제3자에게 배포하거나, 사전 서면 동의 없이 그 내용을 공개하는 것은 허가되지 않습니다. 본 설명서는 전달받은 개인에게만 개인적으로 제공된 것이며, 일반 대중이나 기타 제3자에게 구독 또는 토큰 취득을 제안하는 것이 아닙니다.

19.7 이것은 투기적 프로젝트입니다 (THIS IS A SPECULATIVE PROJECT)

본 설명서에서 제공하는 *Pundi X* 토큰 제안은 회사 사업의 특성과 상대적으로 초기 단계로 인해 매우 투기적이어야 한다고 간주해야 합니다. 구매자는 내재된 리스크를 이해해야 하며, 토큰 구매는 프로젝트 사업의 리스크를 감수할 수 있는 구매자에게만 적합합니다. 또한, *Pundi X* 토큰 구매를 고려하는 사람은 추가적인 리스크 요소를 고려해야 합니다. 구매자는 소득세, 법률 및 기타 측면을 평가하기 위해 자신의 전문 자문가와 상담해야 합니다.