

두들즈(DOOD)

해당 번역본은 이용자가 디지털자산 관련 정보를 편리하게 확인할 수 있도록
단순 참고용으로 번역된 것이며, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.
그 내용이 정확하지 않을 수 있으므로 정확한 정보 습득을 위해서는
원문을 참고하시거나 원문 작성 주체 측에 문의하시기 바랍니다.
두나무는 해당 번역본 내용의 진실성 및 정확성을 보장하지 않고,
제공된 정보에 의한 투자 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며,
투자 손실은 투자자에게 귀속됩니다.

두들즈(Doodles)는 라이브 및 디지털 경험, 오리지널 콘텐츠, 라이프스타일 제품의 제작과 유통을 통해 몰입형 스토리텔링에 집중하는 차세대 엔터테인먼트 기업이다.

스토리텔링(STORYTELLING)

역동적인 듀오인 Hap과 Mello는 두들즈 유니버스에서 가장 먼저 이야기가 전개되는 캐릭터들이다.

Hap은 미친 과학자와 골든 리트리버를 결합한 듯한 캐릭터이다. 그의 뛰어남은 창의적인 표현력에서 드러난다. Hap의 가장 친한 친구인 Mello는 그가 막히는 순간 기술적인 세부 사항을 도와준다. Dullsville과 그 너머에서 펼쳐지는 이들의 모험담은 이제 막 시작되고 있다.

아티스트(ARTIST)

Burnt Toast는 두들즈의 공동 창립자이자 아티스트이다.

온타리오주 해밀턴 출신인 Burnt Toast는 평생 낙서를 해온 사람으로, 디자인 스튜디오에서 일하던 시절을 거쳐 전 세계 유명 인사들과 예술 애호가들이 작품을 소장하는 글로벌 디지털 아티스트로 성장하는 비정형적인 경로를 걸어왔다.

Burnt Toast는 Golden Wolf 팀과 함께 두들즈의 창의적 비전을 이끄는 핵심 인물이며, 트랜스미디어 스토리텔링과 팬덤을 새롭게 재구성하는 것을 목표로 한다.

에이전시(AGENCY)

Golden Wolf는 런던, 뉴욕, 마이애미에 오피스를 둔 에미상 후보 경력의 크리에이티브 에이전시로, 스포츠 콘텐츠와 전략을 전문으로 한다.

장편 영화, 바이럴 소셜 콘텐츠, 오프라인 액티베이션에 이르기까지 Golden Wolf의 작업은 새로운 트렌드를 포착하고 대중문화를 형성하는 데 깊이 뿌리를 두고 있다. 2013년 이후 Golden Wolf는 Disney, Nike, Netflix, Nickelodeon, Epic Games, NBA 등 세계적으로 잘 알려진 대형 브랜드들을 고객사로 두어왔다. 우리의 미션은 몰입형 스토리텔링의 기준을 정립하고, 세상을 즐거움으로 물들이는 것이다.

수집품(COLLECTIBLES)

디지털 및 실물 수집품을 통해 두들즈의 세계를 온전히 경험할 수 있다.

등록되지 않음 ×

두들즈의 Original Collection은 높은 수요를 지닌 10,000개의 디지털 수집품으로 구성되며, 우리 커뮤니티의 기반을 이루는 핵심 자산이다. Original Collection의 두들즈 캐릭터를 보유하는 것은 언제나 우리의 이벤트와 경험에 대해 가장 높은 수준의 접근 권한을 갖는 것을 의미한다.

The Stoodio는 누구나 Doodle이 되어, 독점적인 경험을 열어주는 고유한 실물 및 디지털 수집품을 수집하기 시작할 수 있는 진입점이다.

플랫폼(PLATFORM)

두들즈와 함께 최초의 참여형 트랜스미디어 스토리텔링 플랫폼의 세계로 들어갈 수 있다.

두들즈의 독자적 팬덤 허브인 Stoodio 안에서 사용자는 자신만의 두들즈 아바타를 만들고 커스터마이징할 수 있으며, 온라인과 오프라인 경험을 통해 디지털 아이템을 수집하고, 전 세계 커뮤니티와 연결되며, 자신의 참여도에 따라 수상 경력이 있는 콘텐츠를 언락(unlock)할 수 있다.