

바운스토큰(Bounce)

해당 번역본은 이용자가 디지털자산 관련 정보를 편리하게 확인할 수 있도록
단순 참고용으로 번역된 것이며, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.
그 내용이 정확하지 않을 수 있으므로 정확한 정보 습득을 위해서는
원문을 참고하시거나 원문 작성 주체 측에 문의하시기 바랍니다.
두나무는 해당 번역본 내용의 진실성 및 정확성을 보장하지 않고,
제공된 정보에 의한 투자 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며,
투자 손실은 투자자에게 귀속됩니다

Bounce 문서 환영

개요

Bounce 소개: 당신의 손끝에서 만나는 탈중앙화 경매

기원전 500년 최초의 전통 경매부터 오늘날의 디지털 형태에 이르기까지, 이 오래된 자산 매매 방식은 효율성, 투명성, 접근성 측면에서 실질적인 개선을 이루는 데 어려움을 겪어왔다. 이는 세 가지 주요 문제로 요약된다.

첫째, 전통적인 경매는 일반적으로 중앙집중화되어 있다. 즉, 단일 경매장이나 중개업자가 이를 통제하며, 이는 투명성과 공정성의 부족으로 이어질 수 있다.

둘째, 판매자에게 비용이 많이 든다. 경매장이나 중개업자에게 상당한 수수료를 지불해야 할 수 있기 때문이다. 또한 전통적 경매는 고유한 규칙, 관습, 용어를 따르는 복잡하고 위압적인 입찰 절차 때문에 경험이 부족한 구매자가 접근하기 어렵다.

셋째, 대면으로 진행되는 경우 전통적 경매는 특정 지리적 위치에 한정되는 경우가 많아 잠재적 입찰자와 구매자의 범위를 제한하게 된다.

블록체인 기술을 통한 경매 혁신

탈중앙화는 이러한 모든 문제를 해결할 잠재력을 제공하며, 투명하고 신뢰할 수 없으며 안전하며 블록체인 기술을 통해 불변하게 기록되는 새로운 형태의 경매로 나아갈 수 있는 길을 연다.

Web3 경매는 스마트 계약을 기반으로 한다. 스마트 계약은 매도자와 매수자 간의 합의된 조건이 변조 불가능한 코드로 작성되어 자동 실행된다. 그리고 전통적 경매와의 큰 차별점은 참가자가 암호화폐를 사용하여 자산에 입찰할 수 있다는 점이다. 즉, 인터넷 연결과 암호화폐 지갑만 있으면 누구나 위치나 재정 상태와 관계없이 참여할 수 있다. 이는 한때 접근하기 어려웠던 자산을 매매하거나 입찰할 새로운 기회를 연다.

Bounce 소개: Web3 경매 전문가

Bounce의 완전한 탈중앙화 경매 플랫폼은 블록체인 기술을 활용하여 Web3 사용자에게 보다 투명하고 효율적이며 접근 가능한 경매, 입찰, 구매 과정을 제공한다.

2020년 9월 출시 이후 Bounce는 Web3 생태계에서 가장 인기 있는 탈중앙화 경매 플랫폼 중 하나로 성장했으며, 특히 DeFi 및 NFT 분야의 매도자와 매수자에게 높은 평가를 받고 있다. 또한 Web3에서 가장 다양한 경매를 제공한다. 최저가부터 시작하는 인기 있는 잉글리시 경매부터, 참가자가 단순한 게임을 통해 자산 구매 권리를 놓고 경쟁하는 혁신적인 플레이어블 경매까지 다양하다.

중앙화된 경매 플랫폼과 달리 Bounce는 비보관형(non-custodial)으로, 사용자가 언제나 자신의 자금과 자산에 대한 통제권을 유지한다. 블록체인에 기반한 Bounce 플랫폼은 사람 대신 스마트 계약을 통해 경매를 관리하고 자금을 분배하여, 과정이 투명하고 안전하게 진행되도록 보장한다.

Bounce의 독특한 강점 중 하나는 다른 DeFi 프로토콜과의 통합이다. 가장 최근에는 효율적이고 저렴한 이더리움 거래를 위해 Arbitrum One과 통합했다. Bounce의 통합 기능은 사용자가 손쉽게 자산 간 교환을 수행하고 선호하는 토큰으로 경매에 참여할 수 있도록 한다.

또한 플랫폼은 맞춤형 경매 생성 기능을 제공하여, 사용자가 다양한 경매 유형에서 최저가(reserve price)나 경매 기간과 같은 매개변수를 직접 설정할 수 있도록 한다.

경매 생성자는 수익의 일부를 특정 수혜자나 자선단체에 배분할 수 있어, 지역사회에 기여할 수 있는 간단한 방법을 제공한다. 또한 일정 비율을 수수료로 받을 수 있도록 설정하여, 고품질의 매력적인 경매를 생성하도록 동기를 부여할 수 있다.

Bounce V3

2023년 2월 Bounce V3 출시와 함께, 우리는 변화하는 Web3 환경에 적응하기 위해 경매 접근 방식을 완전히 재구성했다.

새로운 경매 분야에 진입하고, 마켓플레이스 제공을 확대하며, 새로운 개발 파트너십을 구축해 사용자에게 더 많은 혜택과 기능을 제공하고자 했다. 또한 사기 행위를 방지하기 위해 경매 과정에 공정성 메커니즘을 추가했으며, 참가자가 진행 중 언제든지 입찰을 철회할 수 있는 혁신적인 고정 교환 경매의 후회(regret) 기능을 도입했다.

아마도 가장 중요한 점은 Bounce V3가 Auction as a Service(AaaS)를 도입했다는 것이다.



Auction as a Service

Auction as a Service

Bounce의 [AaaS](#)는 경매 세계에서 획기적인 서비스다.

Auction as a Service를 통해 기업과 개인은 사용자 등록 및 인증과 같은 다양한 서비스를 이용할 수 있으며, 이를 통해 디지털 경매를 보다 간단하고 효율적으로 설정할 수 있다. 경매 설정은 또한 경매 주최자의 특정 요구에 맞게 완전히 맞춤화할 수 있으며, 다른 디지털 경매 서비스와 차별화되는 Bounce의 탈중앙화된 온체인 보안성을 유지한다.

또한 곧 출시될 플러그인을 통해 누구나 자신의 웹사이트에서 사용자 경험에 최소한의 방해만으로 디지털 경매를 개최할 수 있게 된다.

Bounce에게 이것은 시작일 뿐이다. 우리는 창작자와 참가자 모두가 쉽게 사용할 수 있는 완전한 탈중앙화, 투명성, 보안을 갖춘 경매를 실현하기 위해 끊임없이 혁신을 추구한다.

Web3 생태계가 계속 성장하고 진화함에 따라, Bounce는 이 공간에서 자산의 매매에 있어 핵심적인 역할을 지속적으로 수행할 수 있는 유리한 위치에 있다.

Bounce Finance 소개

Bounce Finance는 다양한 경매 모델과 시장을 탐구하여 경매 시장의 수요를 충족시키고자 한다.

Bounce 개발 이념

Bounce Finance는 우리가 하는 모든 일에서 혁신, 지속가능성, 연속성을 촉진하기 위해 노력한다. 개발 측면에서 우리는 경매와 관련된 더 큰 Web3 및 블록체인 시장의 끊임없이 변화하는 수요를 항상 주시하며, 그 과정에서 새로운 제품 제공 가능성을 탐구한다. 진정으로 지속 가능한 플랫폼과 그에 수반되는 브랜드를 구축하기 위해서는 변화하는 시장에 적합한 제품을 개발하는 것이 필수라고 느낀다. 오늘날 우리는 Bounce가 처음 설립되었을 때와는 근본적으로 다른 암호화폐 환경에 놓여 있으며, 이는 개인부터 기관까지 모든 수준의 사용자들의 변화하는 요구에 반영된다.

현재 Bounce Finance는 업계 전반의 기업들이 가진 다양한 수요를 충족시키는 네 가지 주요 제품 영역을 구축했다. 디파이 초기에는 많은 프로젝트들이 업계 전반의 발전을 촉진할 도구와 기능을 구축하고자 했다. 이러한 제품과 애플리케이션은 처음에는 독창적이고 혁신적이었지만, 결국 복제와 반복을 거치며 본래의 부가가치를 분산시키고 희석시켰다. 오늘날 애플리케이션 레이어는 분열되어 있으며 포괄적인 사용자 경험을 제공하지 못하는 dApp들로 가득하다. 우리는 이를 Bounce에게 큰 기회로 본다. 특히 대부분의 산업이 성숙해짐에 따라 “자원 재배치” 기간과 플랫폼의 광범위한 통합이 발생하는 경향이 있기 때문이다. 바로 이러한 시기에 미래 시장 주기를 주도하는 “슈퍼 애플리케이션”과 플랫폼이 구축된다. Bounce는 전체 Web3 제품군을 하나로 통합하고 상호 완전하게 연결함으로써, 다양한 체인 전반의 모든 Web3 사용자를 위한 완전한 디파이 플랫폼 솔루션을 제공할 수 있는 독특한 위치에 있다.

우리가 확인한 문제

탈중앙화 금융의 탄생과 진화는 지켜보기만 해도 흥미로운 혁신이었다. 자동화된 마켓메이커, 탈중앙화 경매, 온체인 대출 및 차입과 같은 제품들은 전통 금융을 운영하는 전혀 새로운 방식을 가져왔다. 그러나 이러한 기능 대부분은 단순히 “도구 기반” 애플리케이션으로, 시장은 반복적이고 단일 기능의 제품들로 분열되어 있다. 이로 인해 프로젝트와 개인의 신뢰할 수 있는 온체인 평판을 확립하고 추적하는 일이 극도로 어려워졌다. 토큰 관련 경매 도구는 여러 차례 펌프 앤 댐프 사건을 초래하여, 디파이 경매 공간은 근시안적이고 지속 불가능하다는 비판을 받았다.

오늘날 사용자들은 여전히 단편화된 네트워크의 도구들을 통해 상호작용하는 “신뢰 불필요” 토큰, 기업, 사용자들의 성격을 제대로 이해하지 못한다. 이러한 정보 격차는 사용자와 업계 전체에 큰 비용을 초래했으며, 악의적인 공격과 파괴적인 온체인 상호작용으로 이어졌다. 우리는 이러한 제품들을 하나의 생태계 안에 통합해 더 안전한 디파이 환경을 제공할 뿐만 아니라, 사용자에게 더 나은 경험을 제공할 것을 제안한다.

또한 “완전한” 디파이 경험을 제공하는 것은 매우 어렵다는 사실도 인식하고 있다. 암호화 기술이 사회에 제공할 수 있는 막대한 잠재적 혜택에도 불구하고, 암호화폐의 효용을 Web2 및 전통 금융 사용자에게 전달하는 것은 업계 전체에 엄청난 도전이었다. 끊임없는 해킹, 자금 도난, 다양한 악용 사건에 대한 뉴스 헤드라인 뿐만 아니라 일반적으로 분열되고 혼란스러운 사용자 경험 때문에, 사용자는 암호화폐를 시작하기를 매우 꺼려한다. 궁극적으로 이러한 문제들은 외부인이 이 공간에 합류하는 것을 어렵게 만들어 업계 채택, 사용자 확보, Web3의 약속을 저해했다.

탈중앙화 온체인 경매 도구는 토큰 판매를 성공적으로 촉진했지만, 실물 자산 경매와 같은 전통 경제에서는 널리 채택되지 않았다. 디파이 혁신은 중요한 발전이지만, 전통적 영역으로의 진출 실패는 잠재력을 제한할 수 있다.

Bounce Finance의 새로운 시대

Bounce V3는 Auction-as-a-Service(AAAS) 플랫폼으로서 Bounce Finance의 새로운 시대를 열 것이다. 이 플랫폼은 Web3 네이티브 및 전통 영역 모두에서 활용할 수 있는 온체인 경매 도구를 제공하면서도, 전통적인 사용자 경험을 유지한다.

제품 제공 부문:

1. **토큰 & NFT 경매:** Bounce는 40개 이상의 블록체인에서 10가지 유형의 경매를 무허가 환경에서 제공하며, 누구나 다양한 경매를 생성하고 참여할 수 있다.
2. **실물 수집품 경매:** 유형의 수집품을 NFT로 민팅한 뒤, Bounce를 통해 블록체인 상에서 경매할 수 있어 물리적 자산과 디지털 자산의 간극을 연결한다.
3. **광고 공간 경매:** Bounce는 광고주와 퍼블리셔가 탈중앙화 경매를 통해 광고 공간을 매매할 수 있는 혁신적인 마켓플레이스를 도입한다.

Bounce V3 인프라스트럭처:

Bounce V3는 중앙화된 계정 관리 시스템과 탈중앙화된 애플리케이션 및 도구 접근 시스템을 통합한 하이브리드 인프라스트럭처를 사용한다. 사용자는 Web3 지갑 없이도 이메일, 전화번호 등 전통적인 방법을 통해 플랫폼에 로그인하고 가입할 수 있다. 탈중앙화 접근은 사용자가 플랫폼의 디파이 구성 요소를 사용하기로 결정했을 때만 필요하다. 우리는 하이브리드 인프라스트럭처가 전통 인프라와 블록체인의 장점을 결합해, 궁극적으로 사용자 채택과 활용을 극대화한다고 확신한다.

앞으로 우리는 V3와 Bounce 생태계 제품과 관련된 최신 개발 진행 상황과 출시 업데이트를 지속적으로 커뮤니티와 공유할 것이다.

우리의 비전

Bounce Finance는 Bounce 탈중앙화 토큰 및 NFT 경매, Bounce 실물 수집품 경매, Bounce 광고 공간 경매 솔루션의 세 가지 핵심 제품을 포괄하는 종합적인 탈중앙화 금융 프로토콜이다.

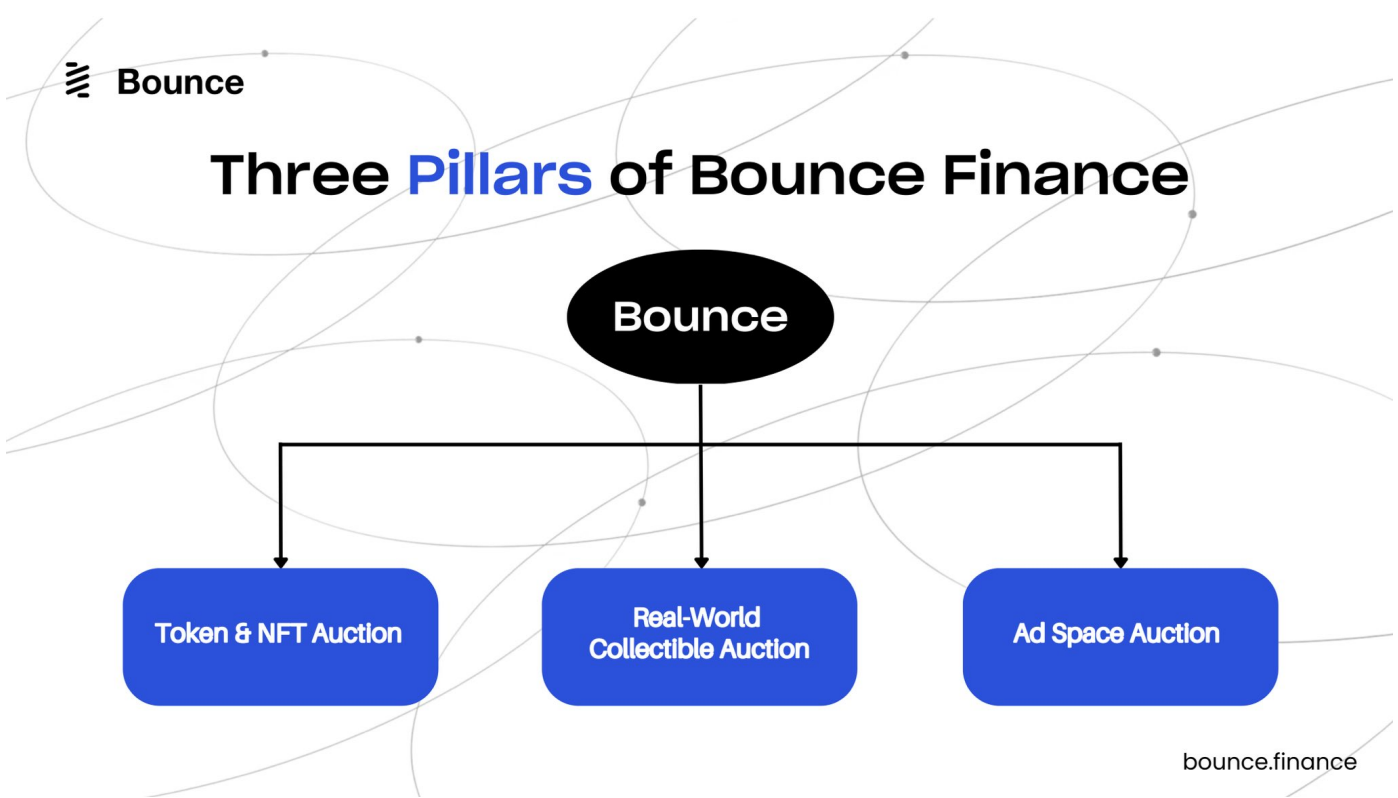
Bounce Finance의 목표는 경매 시장에서 개인과 기업의 역동적인 요구를 충족시키면서 업계의 분열 문제를 해결하는 통합 플랫폼을 제공하는 것이다. 이는 생태계 내 경매의 신뢰성을 사용자가 평가할 수 있는 평판 시스템을 통해 달성된다.

Bounce Finance가 가까운 미래에 중점을 두는 부분은 중앙화된 계정 관리 시스템과 탈중앙화 애플리케이션 및 도구 접근 시스템을 결합한 하이브리드 금융 인프라를 도입하는 것이며, 정보 레이어를 통합해 투명성과 사용자 이해도를 높이는 정보 기반 디파이 경험을 제공하는 것이다. 올해의 다른 최첨단 발전 사항으로는 개별 프로젝트에 맞춤화와 유연성을 제공하는 독립 디파이 유닛, “후회(regret)” 기능과 고급 경매 메커니즘을 통한 경매 프로세스 개선 등이 있다.

제품 제공 개요

Bounce Finance의 핵심 제공 서비스는 탈중앙화 경매 플랫폼으로, 누구나 토큰과 NFT 경매를 생성하고 참여할 수 있는 무허가 도구를 제공한다. 시장 트렌드에 앞서고 혁신을 지속하기 위해 Bounce는 실물 자산 경매와 광고 경매도 도입했다.

2023년 Bounce Finance는 중앙화 및 탈중앙화 금융을 결합해 금융 안정성을 강화하고 사용자 경험을 개선하는 하이브리드 금융 인프라(Hyfi) 통합, 정보 레이어를 디파이 경험에 추가해 투명성과 사용자 이해도를 높이는 정보 기반 디파이(Infifi) 접근법 구현, 개별 프로젝트와 사용자에게 맞춤화와 유연성을 제공하는 독립 디파이 유닛 도입에 집중할 것이다. 또한 “후회(regret)” 기능과 새로운 경매 메커니즘을 통해 경매 프로세스를 개선할 예정이다. Bounce의 궁극적인 목표는 경매 산업 전반의 사용자와 기업의 요구를 충족시키는 종합적이고 통합된 플랫폼을 제공하며, 평판 시스템이 포함된 단일 생태계를 제공함으로써 탈중앙화 금융 시장의 분열 문제를 해결하는 것이다.



Bounce 경매 메커니즘

고정가 경매

고정가 경매란 무엇인가?

고정가 경매는 경매되는 자산의 가격이 경매인과 참가자 간에 사전에 결정되고 합의되는 경매 방식이다. 이러한 유형의 경매는 일반적으로 경매인이 판매되는 자산에 대해 특정한 가치 목표를 가지고 있을 때 사용된다. 이는 **선착순** 방식으로 운영된다. 또한 이러한 경매는 시간 조건부이며 자동으로 실행되므로, 자산은 합의된 시간에 교환된다. Bounce Finance는 ERC20 토큰과 BEP20 기반 자산 모두에 대해 고정가 경매를 제공한다. 더 나아가, Bounce V3는 참가자가 경매 과정 중 언제든지 참여하거나 철회할 수 있는 "후회 기능 (regret functionality)"을 제공한다.

지원되는 자산

1. 토큰
2. NFT
3. 실물 수집품
4. 광고 공간

잉글리시 경매

온체인 잉글리시 경매는 블록체인 플랫폼에서 이루어지는 경매 메커니즘이다. 잉글리시 경매에서는 경매인이 낮은 가격에서 시작하여 점차 가격을 올리며, 입찰자가 가장 높은 금액을 지불할 의사가 있을 때까지 진행된다. 경매는 일반적으로 정해진 종료 시간이 있으며, 그 시점의 최고 입찰자가 경매에서 승리한다.

온체인 잉글리시 경매에서는 전체 경매 과정이 블록체인 플랫폼에서 실행되며, 모든 입찰은 블록체인에 기록된다. 이를 통해 모든 입찰과 최종 낙찰이 불변의 블록체인 원장에 기록되어 경매가 투명하고 변조 불가능하게 보장된다.

온체인 잉글리시 경매는 블록체인 플랫폼에서 NFT 또는 기타 디지털 자산의 판매에 흔히 사용된다. 이는 글로벌 참여자를 대상으로 디지털 자산을 안전하고 투명하며 효율적으로 경매할 수 있는 방법을 제공한다.

뮤턴트 잉글리시 경매

Bounce Finance는 전통적인 잉글리시 경매를 기반으로 혁신적 기능을 결합한 뮤턴트 잉글리시 경매라는 새로운 방식을 도입한다. 이 독창적인 결합은 참가자에게 경매 경험을 풍부하게 하고 참여도를 높인다. 입찰자와 가격 상승을 공유하면서도, 경매인은 더 높은 최종 가격을 달성함으로써 이익을 얻는다.

자세한 내용은 [연구 자료](#)를 참조하라.

더치 경매

더치 경매(하향식 가격 경매라고도 함)는 경매인이 매우 높은 가격에서 시작하여 누군가가 입찰할 때까지 점차 가격을 낮추는 경매 방식을 말한다. 최초 입찰자가 경매에서 승리하며(가격이 최저가 이상인 경우), 입찰 경쟁을 방지한다. 이는 여러 입찰자가 경쟁하며 가격을 올려가는 전형적인 경매와는 대조적이다.

봉인입찰 경매

봉인입찰 경매(블라인드 경매라고도 함)는 모든 입찰자가 다른 참가자의 입찰을 알지 못한 채 봉인된 형태로 동시에 입찰을 제출하는 방식이다. 최고 입찰자가 경매에서 승리한다. 이 유형의 경매는 일반적으로 판매되는 품목이 유사하고 입찰자들이 해당 품목의 가치에 대해 비슷한 정보를 가지고 있는 상황에서 사용된다. 경매 과정은 봉인된 입찰 형식으로 진행되며, 입찰은 개봉 시까지 비공개로 유지된다.

무작위 추첨 경매

Bounce 무작위 추첨 경매는 최고 입찰자가 승리하는 대신 당첨자가 복권처럼 무작위로 결정되는 경매 메커니즘이다. 따라서 "복권 경매"라고도 불린다. 이 유형의 경매는 판매되는 품목이 매우 인기가 많고 많은 입찰자가 높은 가격을 지불할 의사가 있는 상황에서 일반적으로 사용된다.

오더북 경매

온체인 오더북 경매는 블록체인 플랫폼에서 이루어지는 경매로, 매수자와 매도자가 특정 자산을 매수 또는 매도하기 위해 주문을 제출하고, 이 주문이 특정 기준에 따라 매칭되는 방식이다.

온체인 오더북 경매에서는 매수자와 매도자가 블록체인 플랫폼에 주문을 제출하며, 플랫폼은 가격과 수량에 따라 주문을 매칭한다. 경매는 일반적으로 정해진 종료 시간이 있으며, 종료 시점에 매칭된 주문이 실행되고 거래가 블록체인에서 결제된다.

온체인 오더북 경매는 블록체인 플랫폼에서 암호화폐 및 기타 디지털 자산 거래에 흔히 사용된다. 모든 주문과 거래가 블록체인에 기록되어 누구나 접근할 수 있으므로, 이는 탈중앙화되고 투명하며 효율적인 자산 거래 방법을 제공한다.

중앙화 거래소에서 오더북은 거래소 운영자가 유지하지만, 온체인 오더북 경매에서는 오더북이 블록체인에 유지되어 누구나 접근할 수 있다. 이를 통해 모든 주문과 거래가 불변의 블록체인 원장에 기록되어 경매가 투명하고 변조 불가능하게 보장된다.

플레이어블 경매

크립토 게이밍은 점점 인기를 얻고 있으며, 한 가지 접근 방식은 경매 메커니즘에 게임 요소를 도입하는 것이다. Bounce는 게임 플레이에 기반하여 할당량이 분배되는 새로운 경매 메커니즘을 도입한다. 참가자는 자신의 순위 점수에 따라 할당량을 받는다. 게임은 1인 1회 플레이 게임이다.

경매인은 어떤 게임을 사용할지 결정하고 할당 분배 규칙을 설정할 책임이 있다. 할당을 받는 방법에는 두 가지 옵션이 있다: 1) 게임을 통해 자격을 갖춘 참가자에게 동등한 할당을 분배하거나, 2) 게임 순위와 점수에 따라 서로 다른 크기의 할당을 분배하는 것이다.

실물 수집품 경매

Bounce는 시계, 가방 등과 같은 실물 수집품을 블록체인 네트워크 상에서 디지털 자산으로 표현할 수 있게 하는 플랫폼이다. 이 과정은 온체인 실물 자산 토큰화라고 불린다.

Bounce를 사용하면 소유자는 블록체인 네트워크에서 실물 수집품의 디지털 표현에 대한 경매를 생성할 수 있다. 이러한 경매는 스마트 계약을 사용해 안전하고 투명하게 진행되며, 경매 규칙이 자동으로 실행된다.

경매의 승자는 해당 자산에 대한 소유권을 나타내는 NFT를 소각함으로써 실물 수집품을 교환받을 수 있다. 이를 통해 NFT의 정당한 소유자만 실물 수집품을 교환할 수 있도록 보장된다.

전반적으로 Bounce는 실물 수집품을 블록체인으로 가져와 소유자에게 자산을 표현하고 안전하고 투명하게 경매할 수 있는 효율적인 방법을 제공하며, 구매자에게는 자신이 구매하는 자산의 진위성과 소유권을 쉽게 검증할 수 있도록 한다.

광고 경매

Bounce 광고 경매는 블록체인과 전통적인 광고 기술을 결합한 새로운 혁신이다.

광고 경매 메커니즘에는 두 가지 유형이 있다:

1. 판매자가 구매자에게 직접 판매하는 P2P 방식
2. 판매자가 광고 공간을 풀에 스테이킹하여 광고 풀을 형성하고, 구매자가 풀에 입찰해 성공 시 광고 배너에 표시되는 방식

P2P 메커니즘 세부사항:

판매자는 제공된 도구를 사용해 웹사이트에 광고 배너를 설정하고 이를 NFT로 민팅한다.

1. 판매자는 잉글리시 경매(가격 상승 경매)를 설정한다. 판매자는 최저가를 설정하고, 구매자는 가격을 올리며 입찰한다.
2. 판매자는 허용되는 광고 형식과 경매 기간을 설정한다.
3. 구매자는 웹사이트 트래픽을 기준으로 입찰 여부를 결정하고, 콘텐츠를 업로드한다.
4. 판매자가 콘텐츠와 형식을 승인하면 구매자는 입찰할 수 있다.
5. 거래가 완료되면 구매자의 콘텐츠가 판매자의 광고 배너에 표시된다.

풀 모드:

1. 판매자는 제공된 도구를 사용해 웹사이트에 광고 배너를 설정하고 이를 NFT로 민팅한다.
2. 판매자는 NFT를 풀에 넣어 수익을 창출한다.
3. 모든 NFT를 통합하여 주 1회 다음 주의 광고를 경매한다.
4. 구매자는 미리 광고 콘텐츠를 준비하고 승인을 받아 입찰 슬롯을 얻어야 한다.
5. 경매는 상위 5~10명의 최고 입찰자를 선정한다.
6. 낙찰된 구매자의 콘텐츠가 광고 배너에 표시된다.
7. 판매자의 채굴 메커니즘은 “해당 주 구매자가 제출한 총 금액 × 웹사이트의 7일간 트래픽”을 기준으로 한다.

제품

토큰 & NFT 경매

실물 수집품 경매

전통적인 실물 자산 경매를 블록체인으로 이동함으로써, Bounce는 매수자와 매도자가 참여할 수 있는 보다 안전하고 투명한 환경을 제공한다. 블록체인의 탈중앙화 특성은 사기나 조작의 위험을 제거하여 경매 결과가 공정하게 보장되도록 한다.

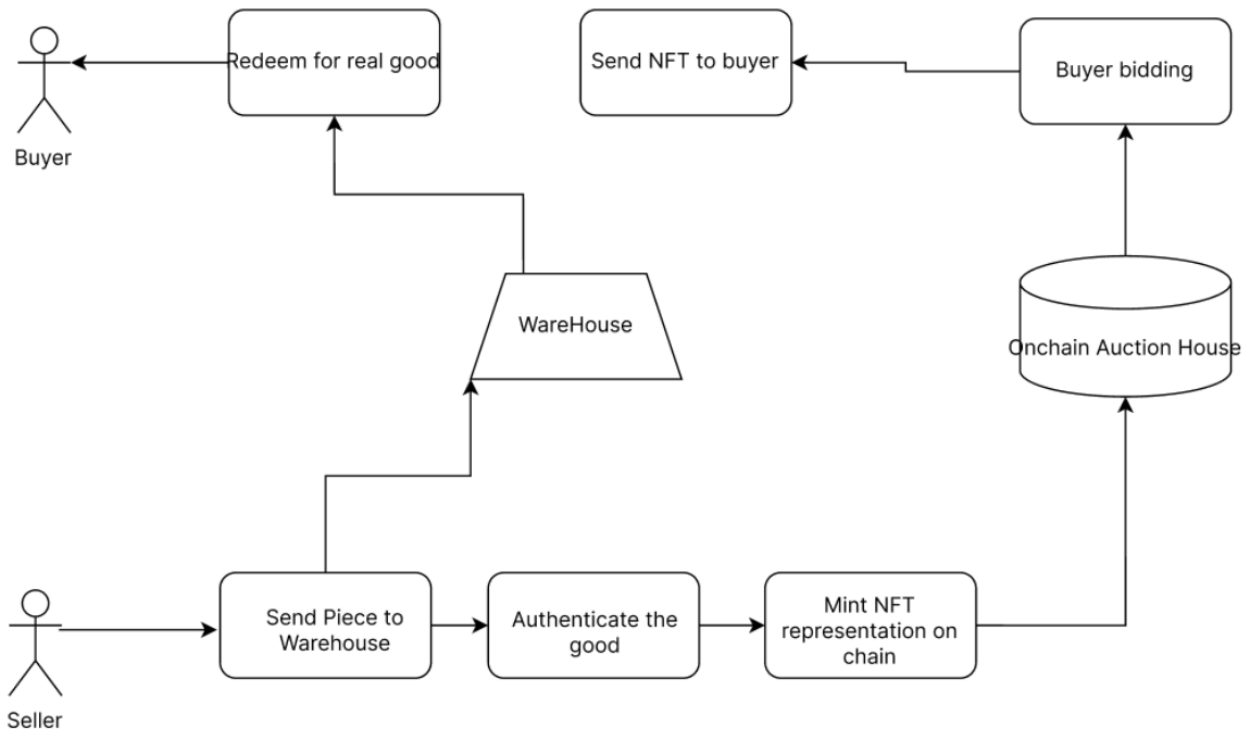
우리의 온체인 실물 수집품 경매 주요 기능:

- **실물 자산 토큰화:** 실물 자산의 소유권을 디지털 토큰 형태로 표현함으로써, 해당 자산이 블록체인 네트워크 상에서 탈중앙화되고 디지털화된 방식으로 거래, 매매, 판매될 수 있도록 한다.
- **온체인 경매 및 기록:** 실물 자산의 경매 과정이 블록체인에 기록되고 추적되어, 안전하고 투명하며 공

정한 거래 환경을 제공한다.

- **인증 및 창고 서비스:** 실물 자산 경매는 판매자가 실물 자산을 인증을 위해 안전한 창고로 보내는 것으로 시작하며, 온체인 거래가 완료된 후 창고가 실물 자산을 구매자에게 전달하는 것으로 끝난다.
- **NFT 교환:** 실물 자산을 위한 NFT 생성 및 거래는 우리의 실물 자산 경매 과정에서 핵심 기능이다.

온체인 실물 수집품 경매 절차:



전통적인 실물 자산 경매의 문제점:

- **투명성과 보안 부족:** 전통적 실물 경매는 종종 투명성이 부족하여 입찰자가 경매가 어떻게 진행되는지, 결과가 어떻게 결정되는지를 알기 어렵다.
- **높은 비용:** 전통적 실물 경매는 특히 소규모 기업에게 비용이 많이 들어 이들이 참여하거나 대기업과 경쟁하기 어렵게 만든다.
- **비효율적 입찰 과정:** 전통적 실물 경매는 느리고 번거로운 입찰 과정을 수반해 잠재적 입찰자의 참여를 저해할 수 있다.
- **사기 및 조작 위험:** 전통적 실물 경매는 담합이나 허위 입찰 등 사기와 조작에 취약하며, 이는 경매의 신뢰성을 훼손할 수 있다.
- **제한된 맞춤화:** 전통적 실물 경매는 맞춤화 옵션이 제한적이어서 기업이 특정 요구에 맞는 경매 경험을 설계하기 어렵다.
- **실시간 정보 부족:** 전통적 실물 경매는 실시간 정보가 부족하여 입찰자가 정보를 기반으로 한 결정을

내리기 어렵다.

Bounce 온체인 경매 솔루션이 문제를 해결하는 방법:

- **투명성과 보안 강화:** Bounce의 온체인 솔루션은 탈중앙화의 힘을 통해 실물 자산 경매에 보다 안전하고 투명한 플랫폼을 제공한다.
- **비용 절감 및 시간 절약:** Bounce 온체인 실물 경매는 전통적 경매에 소요되는 비용과 시간을 최소화하여 보다 비용 효율적이고 효율적인 솔루션을 제공한다.
- **효율성 향상:** Bounce 온체인 솔루션은 입찰 과정을 간소화하여 더 효율적이고 사용자 친화적으로 만든다. 모든 거래, 입찰 기록, 경매 결과가 블록체인에 기록되므로 사기와 조작 위험이 제거되고 투명성과 공정성이 강화된다.
- **맞춤화 지원:** Bounce는 광고 판매자가 웹사이트에 광고 플러그인을 구현하고 원하는 영역을 선택할 수 있는 유연성을 제공한다. 광고 구매자와 판매자 모두 선호하는 경매 유형과 방식을 자유롭게 선택할 수 있다.
- **참여 촉진:** Bounce 광고 경매 솔루션은 사용자가 경매 과정에 직접 참여할 수 있게 하여 전통적 광고 방식을 혁신한다. 이는 상호작용적이고 역동적인 환경을 만들어 참여를 장려하고 공동체 의식을 형성한다.

Bounce M&A

Bounce M&A는 프로젝트 간 전략적 제휴를 촉진하고 디지털 자산 관리를 강화하기 위해 설계된 탈중앙화 인수합병 프로토콜이다. 이 기능은 Bounce 사용자에게 다양한 토큰 조합을 실험할 수 있는 권한을 부여해 창의성과 전략적 재무적 이익을 증진시킨다. 여러 토큰을 하나의 합성 토큰으로 병합함으로써 Bounce M&A는 토큰의 효용과 가치를 극대화하고, 변동성 노출을 줄이며, 탈중앙화 금융(DeFi) 공간에 새로운 금융 상품 계층을 도입한다.

탐색:

[motivation-behind-bounce-m-and-a](#)

[key-features-of-bounce-m-and-a](#)

Bounce M&A의 동기

탈중앙화 금융(DeFi)의 폭발적 성장은 수많은 프로젝트를 출범시키며 DeFi 생태계 전체의 기초 단계를 마련했다. 그러나 이러한 급격한 확장은 시장의 과도한 분절과 포화 상태를 초래했다. 그 결과 많은 프로젝트와 그 커뮤니티들은 생존 가능성이 낮아지고 있으며, 이는 이해관계자들에게 상당한 손실을 가져오고 회복할 방법은 제한적이다.

이러한 DeFi 프로젝트가 지속 가능하려면, 자연 선택 과정을 반영하듯 적응하고 통합해야 한다. 또한 프로젝트들이 전략적 제휴를 맺어야 할 필요성이 커지고 있다. 전략적 제휴는 프로젝트의 회복력을 강화할 뿐만 아니라 시장 존재감과 전반적 가치를 증대시킨다.

이러한 상황을 고려할 때, DeFi 분야 내에서 인수·합병을 촉진하는 플랫폼의 중요성이 분명해진다. 이러한 플랫폼은 합병이나 인수를 원하는 프로젝트에 중요한 도구가 되며, 시장 내 입지를 강화할 수 있게 한다. 더 나아가 사용자는 전략적 분석과 개인의 필요에 기반해 투자 포트폴리오를 자유롭게 맞춤화할 수 있다. 이러한 통합은 보다 견고한 프로젝트 제공, 효율성 향상, 사용자 신뢰 강화로 이어져, 궁극적으로 더 건전하고 지속 가능한 DeFi 생태계에 기여할 수 있다.

Bounce M&A의 주요 기능

핵심 기능

- **Chemistry:** 사용자는 선택한 토큰(입력)을 혼합해 새로운 합성 토큰(출력)을 생성하는 “Chemistry”를 시작할 수 있다. 각 Chemistry는 맞춤화 가능하며, 특정 입력 조합과 원하는 출력을 정의할 수 있다.
- **동적 구성:** Bounce M&A는 출력에 대한 락업 기간 설정, 입력 토큰의 처리 방식(소각, 락업, 유지), 새로운 토큰의 희소성과 가용성을 관리하기 위한 출력 쿼터 설정 등 다양한 제어 옵션을 제공한다.
- **안전하고 노코드 실행:** 블록체인 기술에 기반한 Bounce M&A는 모든 거래가 안전하고 투명하며 불변하도록 보장하여 생태계 내 신뢰와 무결성을 유지한다. 누구나 코드 작성 없이 Bounce M&A의 자동화된 스마트 계약 실행을 통해 손쉽게 다양한 토큰을 선택하고 합성 토큰으로 병합할 수 있다.

전략적 이점

1. **포트폴리오 다각화:** Bounce M&A를 통해 토큰을 결합함으로써 사용자는 단일 거래 내에서 투자 포트폴리오를 다각화할 수 있다. 이 전략은 투자 과정을 간소화할 뿐만 아니라 위험을 완화하고 시장 변동성 노출을 줄여준다. 이는 다양한 자산에 위험을 분산시켜 특정 자산의 불리한 시장 움직임 영향을 완충한다.
2. **유연한 혁신적 자산 관리:** Bounce M&A 기능은 맞춤화된 특성과 특정 용도를 가진 토큰 생성을 가능하게 하여 디지털 자산의 효용과 가치를 크게 향상시킨다. 이는 맞춤형 금융 상품 수요가 증가하는 시장에서 특히 가치가 있다. 투자자와 사용자는 내재된 규제 준수 기능이 있거나, 수익률 최적화에 특화된 토큰 등 특정 목표에 맞는 토큰을 설계할 수 있다. 이러한 맞춤형 토큰은 사용자 요구를 더 충족시킬 뿐 아니라 DeFi 공간 내 기능성과 상호작용을 강화해 더욱 풍부하고 다채로운 금융 환경을 조성한다.
3. **새로운 시장 역학:** Bounce M&A는 새로운 시장 역학과 혁신적인 차익거래 및 마켓메이킹 기회를 창출한다. 서로 다른 토큰을 병합함으로써 시장 간 가격 차이를 활용할 수 있는 독특한 상황이 만들어지

며, 이는 유동성을 증대시킨다. 유동성 증가는 가격 안정성을 강화하고 거래 효율성을 높여 전체 암호화폐 시장의 건전성과 매력을 향상시킨다.

4. **위험 관리:** 여러 자산을 하나의 합성 자산으로 병합함으로써 사용자는 개별 암호화 자산이 가진 고유의 변동성 노출을 줄일 수 있다. 이는 단일 거래 내에서 내재된 다각화의 한 형태로 작용할 수 있다.

Bounce Booster

Bounce Booster란 무엇인가?

과제: 넘쳐나는 기회들

암호화폐 공간이 진화함에 따라 탈중앙화 금융(DeFi)과 중앙화 금융(CeFi)의 수익 상품 수는 계속 증가하여, 개인 투자자에게는 활기차지만 때로는 압도적인 환경을 만든다. 이 환경을 탐색하기 위해서는 상당한 연구, 시장 상황에 대한 지속적 모니터링, 다양한 프로토콜·위험·잠재적 수익에 대한 깊은 이해가 필요하다. 풍부한 정보와 복잡한 선택지는 개인이 가장 적합한 기회를 식별하고 정보에 기반한 투자 결정을 내리는 것을 어렵게 만들 수 있다.

우리의 해결책: Bounce Booster

Bounce Booster는 다양한 투자 전략을 제공하고 사용자의 수익 창출 과정을 단순화하도록 설계되었다. CeDeFi에서 우리의 자원과 혁신을 활용하여, Bounce Booster는 최고의 CeDeFi 상품을 집계하여 FSUSD와 \$AUCTION을 Bounce Booster에 스테이킹한 사용자에게 최적의 수익을 보장한다. 우리의 프로토콜은 사용자의 스테이크를 DeFi와 CeFi의 장점을 결합한 프리미엄 CeDeFi 전략에 투자하여 투자 과정을 간소화한다. 사용자가 해야 할 일은 Bounce Booster에 스테이킹하고, 휴식을 취하며, 수익을 인출하는 것뿐이다 — 최소한의 노력으로 수익을 얻을 수 있다.

또한 Bounce Booster에 스테이킹하면 Booster Points를 얻게 되며, 이는 Bounce LaunchpadIDO에서 사용자의 할당량을 결정하는 요소로 작용한다. Booster Points는 IDO가 Bounce Launchpad에서 시작될 때까지 누적되고, IDO 종료 후 0으로 초기화된다. 각 포인트 누적 기간 동안 더 많이 스테이킹할수록 더 많은 Booster Points를 획득하고, 더 많은 IDO 할당을 받게 된다.

BounceX

[about-bouncex](#)

[bouncex-user-guide](#)

BounceX 소개

무기한 거래(perpetual trading)는 만기일 없이 레버리지 포지션을 유지하여 거래자가 이익을 증폭할 수 있게 하며, 시장이 유리한 한 계속 참여할 수 있도록 해준다. 암호화폐 공간에는 여러 파생상품 거래소가 존재하지만, Bounce Brand는 2025년 4분기에 독창적인 변화를 가져오려 한다: 바로 **Bounce의 네이티브 토큰 \$AUCTION으로 구동되는 무기한 거래소 BounceX**다. BounceX의 차별점은 거래자가 \$AUCTION을 담보 자산으로 사용하여 레버리지 포지션을 개설하고 유지할 수 있다는 점이며, 이는 \$AUCTION 토큰의 유틸리티를 한층 확장한다. 이제 BounceX가 제공하는 내용을 자세히 살펴보자.

무기한 거래란 무엇인가?

무기한 거래는 파생상품 거래의 한 형태로, 거래자가 실제 자산을 보유하지 않고도 비트코인, 이더리움 또는 기타 암호화폐와 같은 자산의 미래 가격을 예측해 거래할 수 있게 한다. 전통적 선물 계약과 달리, 무기한 계약은 정해진 만기일이 없으며, 거래자가 잠재적 손실을 충당할 담보를 충분히 유지하는 한 포지션을 무기한 유지할 수 있다. 이는 가격 상승을 예상하면 “롱” 포지션을, 하락을 예상하면 “숏” 포지션을 취할 수 있음을 의미하며, 만기일에 대한 걱정이 필요 없다.

무기한 거래의 핵심은 레버리지다. 레버리지는 거래자가 자신의 자본만으로는 불가능한 더 큰 포지션을 제어할 수 있게 하며, 잠재적 이익과 손실 모두를 증폭시킨다. 예를 들어, 10배 레버리지를 사용하면 거래자는 자신의 자본 1,000만 으로 10,000 가치의 자산을 제어할 수 있다. 이는 작은 투자로도 수익을 극대화하려는 이들에게 특히 매력적이다.

또 다른 핵심 요소는 담보 자산이다. 이는 거래자가 포지션을 보장하기 위해 예치하는 자금으로, 일종의 보증금 역할을 한다. 거래가 손실로 이어질 경우 거래소가 손실을 충당할 수 있도록 보장한다. 많은 거래소는 USDT, USDC와 같은 스테이블코인이나 비트코인, 이더리움과 같은 주요 암호화폐를 담보로 허용한다.

BounceX란 무엇인가?

BounceX는 거래자가 레버리지를 활용한 무기한 거래에 참여할 수 있도록 하면서도 독창적인 변화를 제공한다: 바로 Bounce의 네이티브 토큰 \$AUCTION을 담보 자산으로 사용할 수 있다는 점이다. 이는 대부분의 무기한 거래소가 스테이블코인이나 주요 암호화폐만을 담보로 요구하는 것과 달리 BounceX를 차별화한다. \$AUCTION을 담보로 허용함으로써 BounceX는 거래 유연성을 확장할 뿐만 아니라 \$AUCTION 토큰 자체의 유틸리티를 강화한다.

BounceX에서 거래자는 \$AUCTION을 예치하여 레버리지 포지션을 개설할 수 있으며, 이는 초기 예치금 대비 더 큰 시장 포지션을 제어할 수 있음을 의미한다. \$AUCTION을 담보로 사용하는 선택은 다음과 같은 이점과 전략적 고려 사항을 수반한다:

- **\$AUCTION 가치 상승 시 이익 확대:** \$AUCTION을 담보로 사용하는 동안 그 가치가 상승하면 거래자는 포지션이 열려 있는 동안 추가 이익을 얻는다. 예를 들어, 거래자의 레버리지 포지션이 유지되는 동안 \$AUCTION의 시장 가치가 상승하면 담보의 가치도 증가한다. 이 추가 가치는 전체 수익을 확대

시킬 수 있으며, 거래자는 늘어난 담보를 활용해 더 높은 수익을 추구할 수 있다.

- **\$AUCTION 가치 하락 시 위험:** 반대로 \$AUCTION 가치가 하락하면 담보 가치도 줄어든다. 이는 청산을 피하거나 동일한 레버리지 수준을 유지하기 위해 거래자가 추가 담보를 투입해야 함을 의미한다.

BounceX는 여러 플랫폼의 깊은 유동성을 활용하여 사용자들의 무기한 거래 경험을 최적화하고, 원활한 주문 실행과 더 신뢰할 수 있는 시장 환경을 보장한다.

또한 BounceX는 \$AUCTION의 사용 사례를 확장하는 데 중요한 역할을 하며, Bounce 생태계 내에서 그 의미를 더욱 강화한다. 기존 \$AUCTION 사용 사례로는 Bounce Launchpad에서의IDO 참여, CeDeFi 마이닝, Bounce Booster가 있다. BounceX는 \$AUCTION 보유자에게 토큰을 활용하여 더 큰 수익을 잠재적으로 얻을 수 있는 새로운 방법을 제공하고, 동시에 Bounce 생태계 내 유동성과 가치를 지원한다.

로드맵

2025년 하반기

Bounce Brand는 포괄적인 제품군을 지속적으로 확장하고 네이티브 토큰 \$AUCTION의 유틸리티를 강화하여 건전하고 지속 가능한 생태계를 조성하는 데 전념하고 있다. 아래는 2025년 하반기에 계획된 주요 개발 사항을 요약한 최신 로드맵이다:

1. 앱 및 웹사이트 업그레이드

Bounce 앱과 공식 웹사이트에 대한 또 한 차례의 UI 및 UX 개선을 진행한다. 목표는 사용자들이 새로운 제품을 탐색하고, 경매에 참여하며, 계정을 관리하는 경험을 더 직관적이고 몰입감 있게 만드는 것이다.

2. 새로운 Launchpad IDO

Bounce 프리미엄 Launchpad는 생태계에서 중요한 역할을 계속 수행할 것이며, 양질의 프로젝트가 IDO(Initial DEX Offering)를 통해 자금을 조달하고 커뮤니티가 유망한 Web3 투자에 초기 접근할 수 있도록 한다. 다가오는 IDO에서는 \$AUCTION 보유자가 스테이킹 또는 직접 구매를 통해 독점적 할당을 받을 수 있다. 현재 여러 유망 프로젝트와 출시 논의를 진행 중이다.

3. 더 많은 실물 수집품 경매

Bounce는 블록체인 기술을 활용하여 명품 및 희귀 수집품의 경매 환경을 혁신하고 있다. 야요이 쿠사마의 호박, 클로드 모네의 그림, LABUBU 블라인드 박스, AP 및 PP 시계 등 다양한 고가치 아이템을 다중 블록체인에서 독창적 경매 형식을 통해 성공적으로 경매했다. 우리는 이 이니셔티브를 계속 확대하여, 안전하고 투명한 온체인 경매를 통해 전 세계가 고급 수집품에 접근할 수 있도록 민주화하고 있다.

이 로드맵은 우리의 현재 계획을 강조하지만, 우리는 항상 진화하고 있다. 2025년 하반기를 거치며 더 많은 제품과 업데이트가 출시될 수 있다.

운영 구조

\$AUCTION 유틸리티 및 플랫폼 수수료 구조

Bounce Brand는 다양한 유형의 경매, 프라이빗 Launchpad, CeDeFi 트레이딩, AI Agent Launchpad 등을 포함한 폭넓은 제품군을 제공하는 데 전념하고 있다. Bounce 생태계의 핵심은 주요 플랫폼 기능을 구동하고 사용자 참여를 장려하는 \$AUCTION 토큰이다. 아래는 \$AUCTION의 유틸리티와 플랫폼 수수료 구조에 대한 개요다.

\$AUCTION 유틸리티

Bounce의 네이티브 토큰으로서 \$AUCTION은 단순 스테이킹을 넘어 다양한 유틸리티를 제공하여 핵심 제품 전반에서 사용자 참여와 몰입을 강화한다:

- **Bounce 프라이빗 Launchpad:** \$AUCTION 보유자는 Bounce에서 진행되는 IDO(Initial DEX Offering) 스테이킹 풀에 독점적으로 접근할 수 있다. \$AUCTION을 스테이킹하면 사용자는 IDO 토큰을 비례적으로 할당받아 유망한 Web3 프로젝트에 조기 투자할 기회를 얻게 된다.
- **BounceX:** \$AUCTION은 BounceX에서 무기한 거래(perpetuals)를 위한 담보 자산으로 사용될 수 있다. 이 제품을 통해 \$AUCTION 보유자는 레버리지 포지션을 취하고 자신의 \$AUCTION 보유량을 활용해 잠재적 수익을 증폭시킬 수 있다.
- **실물 수집품 경매:** Bounce의 혁신적인 실물 수집품 경매는 일반적으로 \$AUCTION 보유자에게 사전 경매 활동과 조기 접근 기회를 제공한다.
- **CeDeFi 마이닝:** 사용자는 Binance API를 연동하고 Binance에서 AUCTION/USDT 및 AUCTION/FDUSD 페어를 거래함으로써 일일 \$AUCTION 상금 풀을 채굴할 수 있다.

플랫폼 수수료 구조 및 분배

Bounce 제공 서비스의 핵심 부분은 토큰, NFT, 실물 자산(RWA)이 포함된 온체인 경매를 위한 강력한 마켓플레이스다. 플랫폼의 수수료 구조는 생태계 성장을 지원하고 사용자 인센티브를 균형 있게 설계하는 동시에 네이티브 토큰 \$AUCTION의 유틸리티를 촉진하도록 설계되었다.

1. \$AUCTION 기반 경매에 대한 수수료 없음

경매인이 \$AUCTION을 경매 통화로 선택할 경우 거래에 어떠한 수수료도 부과되지 않는다. 이 경우 \$AUCTION은 단순히 매수자와 매도자 간 원활한 이전을 촉진하는 교환 수단 역할만 한다.

\$AUCTION 기반 경매에 대한 무수수료 정책은 채택을 확대하고 \$AUCTION 토큰의 광범위한 사용을 장려하기 위한 전략적 선택이다. 거래 비용을 줄임으로써 플랫폼은 경매인이 \$AUCTION을 사용하도록 유도하고, 이에 따라 수요를 촉진하며 플랫폼 활동에 더 깊이 통합된다.

2. 기타 통화에 대한 표준 수수료

경매인이 ETH, USDT 또는 기타 지원되는 토큰과 같은 다른 통화를 선택할 경우, 최종 경매 가격의 0.5%~2.5% 거래 수수료가 부과되며, 구체적인 비율은 경매 유형에 따라 달라진다. 이 수수료는 경매 종료 시 스마트 계약에 의해 자동으로 공제된다. \$AUCTION 이외의 통화로 징수된 수수료는 플랫폼의 수익 모델에 기여하고, Bounce 커뮤니티 전체를 지원하는 지속 가능한 경제적 프레임워크를 형성한다.

3. 수수료 분배 및 스테이커 보상

커뮤니티 참여를 강화하고 충성도 높은 참가자를 보상하기 위해, Bounce는 주기적으로 스테이킹 풀을 운영하여 \$AUCTION 스테이커가 ETH로 조달된 경매에서 수수료 일부를 받을 수 있도록 한다. 이러한 스테이킹 프로그램은 참가자에게 플랫폼의 성장과 활동으로부터 이익을 얻을 기회를 제공하며, 사용자와 플랫폼의 성공 간 인센티브를 일치시킨다. 수수료의 일부를 스테이커에게 분배함으로써 Bounce는 장기적 참여를 장려하고, 토큰의 가치 제안을 강화하며, 사용자 충성도를 공고히 하는 순환 경제를 조성한다.

Bounce Recruitment

Bounce Recruitment란 무엇인가?

우리는 2020년 초 Bounce Finance를 탈중앙화 경매 마켓플레이스로 시작했다. 자유 시장의 아름다움은 누구나 장벽 없이 생성하고 참여할 수 있다는 점이다. 우리는 탈중앙화 경매의 흐름을 주도했고, 이는 트렌드가 되어 수많은 프로젝트와 개인들이 탈중앙화 경매 도구를 널리 활용하게 되었다.

이러한 진화적이고 영향력 있는 출범을 기반으로 이제 우리는 메타버스 프리랜스 마켓플레이스에 진입하여 또 다른 영역을 혁신할 준비가 되었다! 이는 Bounce 제품의 대규모 전환을 의미하며, DeFi 경험을 확장하여 메타버스 창작과 관리의 새로운 기준을 수립하는 것을 목표로 한다. 이는 Bounce 프로젝트와 커뮤니티, 투자자 모두에게 중요한 이정표다.

Bounce 인프라의 핵심은 공급과 수요를 완벽하게 매칭하고 효율성을 높이는 P2P 마켓플레이스다. 우리는 메타버스 개념을 믿으며, 이 공간에서 다양한 형태의 마켓플레이스 필요성을 본다. 그리고 이 모든 것의 기초로, 우리는 콘텐츠 제작이 전문적인 수준의 메타버스를 구축하기 위한 근본적인 단계라고 본다.

콘텐츠 제작에는 두 가지 유형이 있다. 아티스트가 콘텐츠를 생성하고 NFT 판매를 통해 수익화하는 **수동적 제작**(OpenSea와 같은 플랫폼이 중심)과, 명확한 수요에 기반해 콘텐츠 제작자가 맞춤형 콘텐츠를 만드는 **능동적 제작**이다. Bounce Recruitment는 주로 두 번째 유형을 촉진하는 완전한 제품군이 될 것이다.

Bounce Recruitment는 초기에는 웹 버전으로 출시되며, 창작자와 고객은 다음과 같은 기능을 이용할 수 있다.

주요 기능

주요 기능

Bounce Recruitment는 초기 단계에서 다음과 같은 핵심 기능을 제공한다:

- 제작을 필요로 하는 사람이 요청을 발행하고 해당 요청을 충족하기 위한 ‘입찰’과 ‘제안’을 받을 수 있는 기능
- 창작자가 납품 요청에 대해 입찰과 제안을 제출할 수 있는 기능
- 창작자가 소유한 ‘스토어프론트’로 구성된 마켓플레이스. 블록체인 기반 ‘Etsy’ 형태
- 구매자와 판매자 간 완전한 채팅 시스템
- Instagram, Twitter, TikTok 등 다른 소셜미디어 플랫폼과의 완전한 연결을 통한 판매자 프로필 관리

이는 광범위한 시작점이지만, 우리의 최종 목표는 3D 메타버스를 구축하는 것이다. 이곳에서 도시는 상점들로 가득 차며, 각 창작자는 자신만의 부동산을 무료로 소유할 수 있게 될 것이다.

또한 앞으로 모바일 구현을 포함한 Bounce Recruitment의 네이티브 버전도 구축할 계획이다.

기술 혁신

기술 혁신

Bounce Recruitment는 블록체인 기술을 활용하여 막대한 경쟁 우위를 확보하고 플랫폼에 의미 있는 혁신을 제공하는 것을 목표로 한다:

1. **국경과 장벽 없음**: 블록체인을 활용함으로써 플랫폼은 모든 사람에게 열려 있다. 탈중앙화는 단일 장애 지점을 제거하여 플랫폼을 매우 안정적이고 견고하게 만든다.
2. **NFT(Non-Fungible Token)**: 이 기술은 제작된 디지털 콘텐츠를 블록체인을 통해 관리·납품·수취할 수 있도록 포장한다. 이는 계약 완료를 절대적으로 보장하고 전달 과정을 완전히 탈중앙화한다. 이는 전례 없는 접근이다.
3. **멀티체인 지원**: 다양한 토큰 유형과 블록체인에서 결제를 지원한다. 내부적으로는 경매 토큰이 마켓 구매 메커니즘을 통해 활용된다. 이를 통해 Bounce Recruitment는 매우 접근성이 높다.

4. **법정화폐 지원:** 암호화폐가 아닌 통화로도 Bounce Recruitment를 사용할 수 있다. 하지만 내부적으로는 여전히 경매 토큰이 대규모로 활용된다. 왜 법정화폐를 허용하는가? 이는 암호화폐 외부 사용자에게 가장 큰 진입 장벽이기 때문이다. 우리가 주류로 자리잡으려면 이들을 최대한 매끄럽게 끌어들이어야 한다.
5. **완벽한 사용자 경험:** 위의 모든 기능과 혁신은 투명하게 구현된다. 사용자는 블록체인을 이해할 필요도, 암호화폐 지갑을 가질 필요도, NFT로 콘텐츠를 포장할 필요도 없다. 이 모든 것을 플랫폼이 자동으로 처리한다!

백서

아키텍처 개요

Bounce Recruitment 아키텍처 개요

토크노믹스

Bounce Recruitment 토큰 경제학: Work & Load 모델 (\$AUCTION)

토큰 구조: Bounce Recruitment 플랫폼은 프리랜서 마켓플레이스 확장과 함께 \$AUCTION 토큰과 연계된 로열티 보상 시스템을 채택한다. 이 시스템은 활동, 기여, 커뮤니티 리뷰를 기반으로 플랫폼 상위 사용자에게 보상을 제공한다. 플랫폼 포인트는 WORK라 불리며 언제나 \$AUCTION으로 교환할 수 있다. WORK는 암호화폐가 아니라 Metalents 시스템에서의 포인트 표현이다.

WORK와 \$AUCTION의 교환 비율은 다음과 같다:

1 WORK = 1 USD

교환 시 WORK와 \$AUCTION의 비율은 USD 기준 \$AUCTION의 공정 시장 가격에 따라 계산된다.

WORK는 네트워크에 이익이 되는 실제 사용자 행동을 기반으로 하는 Bounce Recruitment 내부 보상 시스템이므로 \$AUCTION으로 교환할 수 있지만, \$AUCTION으로 WORK를 구매할 수는 없다. 또한 WORK는 Metalents 플랫폼의 다른 사용자에게 이전될 수 없다.

사용자가 WORK를 \$AUCTION으로 전환하기로 결정하면, 해당 WORK 포인트는 소각되고 잔액이 초기화된다.

Work & Load 경제학: 우리는 이 보상 시스템을 'Work and Load'라고 부른다. 누구든 창작자나 프리랜서로 Bounce Recruitment에 가입하여 즉시 작업을 시작하고 WORK 포인트를 적립할 수 있기 때문이다.

프리랜서로 수익을 얻는 방법:

1. 프리랜서 프로필을 생성하고 판매자로 역할을 인증하여 최초 80 WORK 포인트를 획득한다. Bounce Recruitment는 제출된 포트폴리오와 소셜 계정을 검토하여 프로필을 인증한다.
2. 프로필에 연결된 Twitter 계정에서 @bounce_finance를 리트윗하면 20 WORK 포인트를 추가로 획득한다.
3. 첫 번째 작업을 완료하면 100 WORK 포인트를 추가로 획득한다.
4. 인증된 판매자는 프리랜서 친구를 초대하여 추가 WORK를 획득할 수 있다. 초대된 프리랜서가 Bounce Recruitment에 가입해 인증되면 초대된 사용자는 25 WORK를 획득하고, 초대된 프리랜서가 첫 작업을 완료하면 추가 25 WORK가 주어진다.
5. 더 많은 작업을 완료할수록 더 많은 WORK를 얻는다. 작업에 지출된 매 \$100마다 WORK가 적립된다.

거래 수수료:

플랫폼은 각 작업에 대해 5%의 처리 수수료를 부과한다. 예를 들어 작업이 \$100라면 플랫폼은 거래를 중개한 대가로 5 USDT를 수수료로 부과한다. 모든 처리 수수료는 \$AUCTION 스테이커에게 스테이킹 보상으로 분배된다. 따라서 Bounce Recruitment의 사용자 채택이 증가할수록 \$AUCTION 토큰은 플랫폼 성장에 따라 가치가 상승하게 된다.

인앱 서비스:

사용자는 인앱 광고, 프로모션 목록, 추가 제작자 도구와 같은 인앱 서비스 비용을 \$AUCTION으로 지불할 수 있다. 인앱 서비스에 사용된 \$AUCTION은 소각되어 \$AUCTION 공급 전반에 디플레이션 압력을 가한다.

백서 - 아키텍처 개요

다음 - 백서 비즈니스 모델

비즈니스 모델

Bounce Recruitment는 (1) 전통적 마켓플레이스를 기반으로 하고 (2) 네이티브 토큰 \$AUCTION을 활용하여 개선된 비즈니스 모델을 사용한다.

Bounce Recruitment는 프리랜서 작업 총 비용의 5%를 거래 수수료로 부과한다. 이는 eBay나 다른 마켓플레이스와 같은 전통적 비즈니스 모델이다.

그러나 네이티브 토큰의 추가 혜택은 \$AUCTION을 보유하고 Bounce Recruitment 네트워크에 참여하는 사용자가 실질 수수료를 5% 미만으로 낮출 수 있다는 점이다.

플랫폼 수수료 5%는 \$AUCTION을 스테이킹한 모든 보유자에게 스테이킹 보상으로 분배된다. 즉, \$AUCTION을 보유하고 스테이킹하는 프리랜서는 거래 수수료 일부를 스테이킹 보상 형태로 되돌려 받는다. 우리는 토큰이 네트워크 참여자에게 가장 많은 보상을 제공해야 한다고 믿는다. 결국 Web3는 인터넷 소유권에 관한 것이기 때문이다. 따라서 구매자나 판매자로 참여하는 스테이커의 실질 수수료율은 5% 미만이다.

인앱 서비스 또한 반드시 \$AUCTION으로 구매해야 하며, 즉시 소각된다. 이는 \$AUCTION에 또 다른 디플레이션 요인을 제공하여, \$AUCTION을 스테이킹하는 Bounce Recruitment 사용자에게 더 큰 가치를 전달한다.

우리는 함께 성장하고 비즈니스 모델을 개선하여 Bounce Recruitment에서 보유 및 참여하는 사용자에게 가장 유리하도록 만들기를 기대한다.

전략적 비전

우리는 Bounce Recruitment와 함께 메타버스에 진입하고 Web3 인프라 개발에 기여하게 되어 매우 기쁘다. 현재 암호화폐 공간에는 Bounce Recruitment와 같은 프리랜스 플랫폼이 없으며, 우리는 Web3에서 프리랜스 일을 찾는 데 따르는 문제를 해결하고자 한다. 우리는 창작자의 목소리를 들었으며, 공정한 시장 가격으로 프리랜스 작업을 찾는 데 많은 물류적 어려움이 있다는 것을 알고 있다. 이러한 작업 마켓플레이스에 대한 수요는 무시할 수 없을 정도로 크다.

궁극적으로 우리는 Bounce Recruitment가 기본 암호화폐 프리랜스 플랫폼이 될 것으로 본다. 초기에는 암호화폐 생태계 내 많은 아티스트를 주요 대상으로 삼을 것이다. 이 창작자들은 암호화폐 공간의 상대적으로 높은 보수를 활용하면서 여러 프로젝트에서 유연하게 일하기를 원한다. 프리랜스 일이 없다면, 인재들은 한 회사에서 급여를 받으며 독립성을 포기하거나 스스로 벤처를 시작해 막대한 재정적 위험을 감수해야 한다.

한편, 더 큰 기업들은 긴축된 노동 시장에서 인재 충원에 어려움을 겪고 있다. 우리는 Bounce Recruitment를 통해 이 두 그룹을 연결하길 바란다. Bounce Recruitment는 처음에는 크립토 네이티브 프리랜서를 지원하며, 네트워크가 성장함에 따라 암호화폐로 지급, 온체인 NFT 기반 평판, 완화된 KYC 규정 등이 가능해질 것이다. 강력한 Web3 중심 창작자 및 기업 네트워크를 구축한 후, Bounce Recruitment는 Web2 프리랜서들을 플랫폼으로 전환시킬 것이다. 우리는 사용자가 암호화폐에 대한 특수 지식이 필요 없도록 플랫폼을 개발할 것이다. Bounce Recruitment는 모든 프리랜서를 위한 대표적인 마켓플레이스가 될 것이다.

토큰 경제학

\$AUCTION 토큰 경제학

Bounce의 네이티브 토큰은 \$AUCTION이며, 플랫폼의 운영, 유틸리티 확보, 가치 창출의 중추 역할을 한다. AUCTION 토큰은 화폐적 가치를 지니지 않음을 유의해야 한다. 이 토큰은 경제학적 및 게임이론적 원리를 기반으로 설계되어 플랫폼 유틸리티를 강화하도록 만들어졌다.

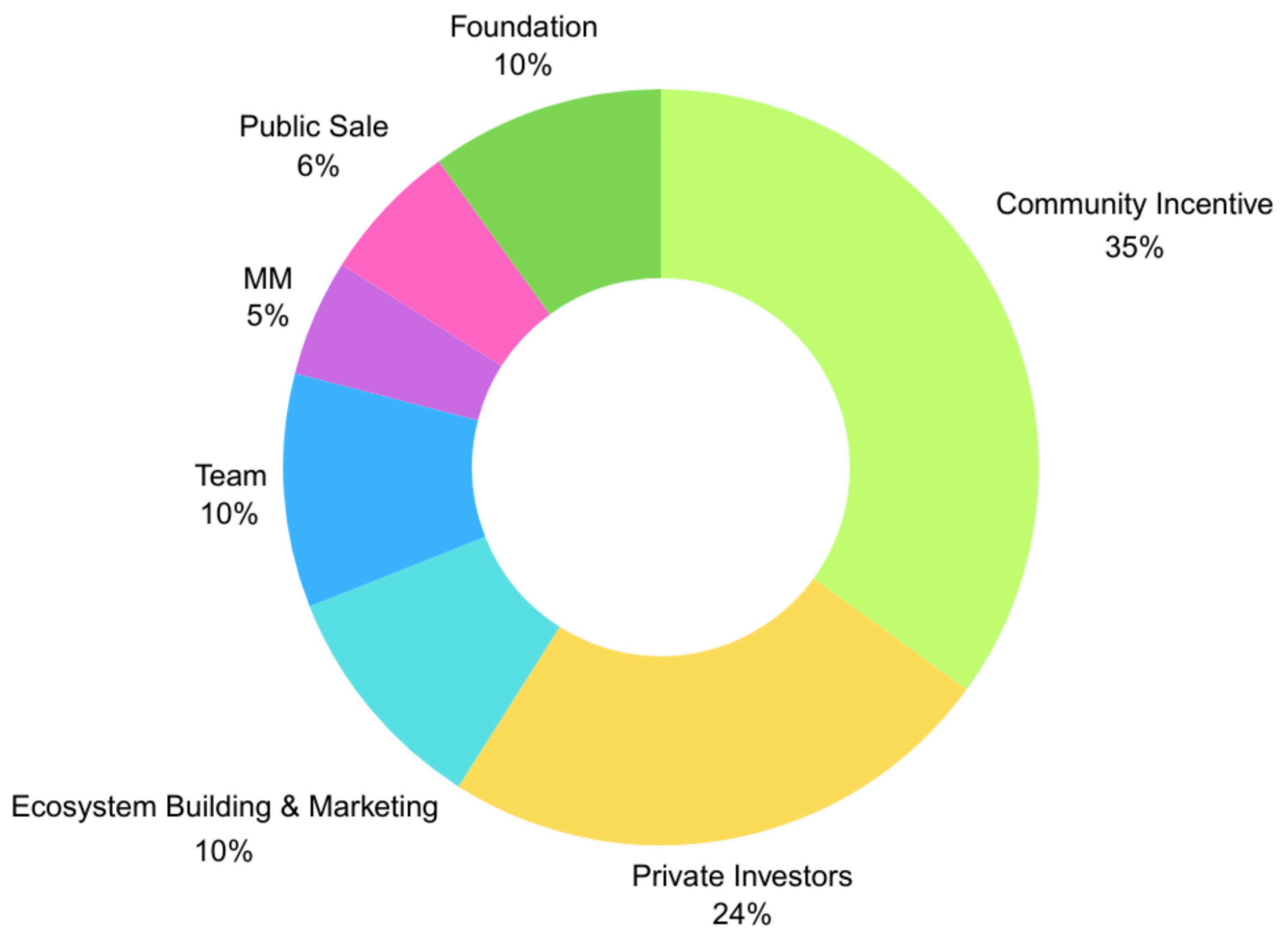
AUCTION 토큰의 기능은 다음과 같다:

- **거버넌스 투표:** 각 AUCTION 토큰은 Bounce 플랫폼 거버넌스 프로세스에서의 투표권을 나타낸다. 지갑에 더 많은 토큰을 보유할수록 제안에 대한 투표권과 영향력이 커진다.
- **교환 매개체:** 풀 생성자는 경매 수익을 AUCTION 토큰으로 받을 수 있으며, 이는 통화로 사용될 수 있다.
- **독점 경매 스포트라이트:** 창작자는 자신의 경매를 스테이킹하여 활동이 플랫폼 사용자에게 홍보되고 주목받도록 할 수 있다.
- **Bounce V3 멤버십:** 회원에게는 플랫폼 검증 및 특권 접근이 제공된다.
- **Bounce 스테이킹:** AUCTION 토큰을 스테이킹하면 프로토콜 수수료에서 발생한 보상을 얻을 수 있다.

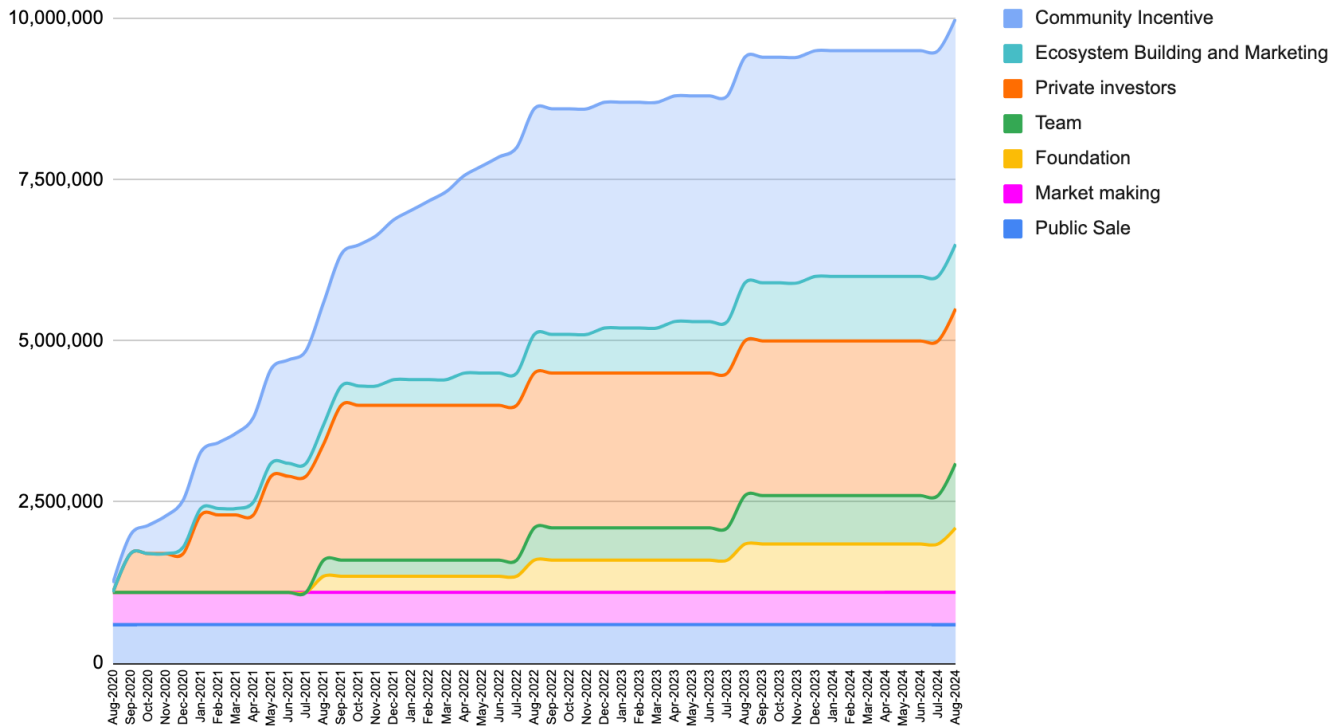
새로운 기능이 도입됨에 따라 유틸리티는 더욱 확대될 것이다.

AUCTION 분배

Total Supply: 10,000,000



Bounce (Auction) Token Release Schedule



AUCTION 토큰 메트릭스

- 토큰 티커: AUCTION
- 토큰 컨트랙트 주소: 0xa9b1eb5908cfc3cdf91f9b8b3a74108598009096
- 총 발행량(하드캡): 10,000,000 (1천만)

Coingecko에서 확인하기

[Coingecko](#)

Coinmarketcap에서 확인하기

[Coinmarketcap](#)

거래소:

[Binance](#)

[Coinbase](#)

투자자

기관 투자자

- Coinbase Ventures
- Binance Labs
- Pantera Capital
- Blockchain Capital
- Parafi Capital
- Hashed
- NGC Ventures
- Fundamental Labs
- DHVC
- SNZ Capital

엔젤 투자자

- Kain Warwick (SNX)
- George Lambeth (Balancer)
- Calvin Liu (Compound)
- Stani Kulechov (Aave)
- Nikita (1inch)

Bounce DAO

Bounce Lab

Bounce Lab은 Bounce 생태계를 위한 아이디어를 개발하고 인큐베이팅한다.

현재 우리가 작업 중인 아이디어는 다음과 같다:

Bounce Syndicate

Bounce Syndicate는 기존 DeFi 경매 인프라에 Layer2를 추가한 것으로, 공통 관심사를 가진 그룹을 위한 경매 제공을 용이하게 하도록 설계되었다. 이 개선은 경매인과 참가자 모두에게 이점을 제공하며, 다양한 목표 달성을 위해 여러 방식으로 구조화될 수 있다.

Syndicate를 형성하려면 Bounce V3에서 인증을 받아야 하며, 소개, 배경, 아이콘, 주요 리소스를 포함한 프로필 양식을 작성해야 한다. Syndicate의 생성자는 개인이나 회사가 될 수 있으며, 그룹을 유료 또는 무료로 설정할 수 있다.

Syndicate에 가입하려면 Bounce V3 계정이 필요하다. Syndicate 섹션에서 Syndicate 소유자가 요구하는 정보를 작성하여 신청할 수 있으며, 승인을 받으면 회원이 된다.

Syndicate는 두 가지 메커니즘을 통해 운영된다:

1. **주요 메커니즘:** 프로젝트는 Syndicate 회원을 위한 독점 경매를 개최할 수 있으며, 회원은 화이트리스트 메커니즘과 유사하게 선착순 방식으로 할당량에 입찰할 수 있다. 이는 경매인과 Syndicate 회원 간의 직접 상호작용이다.
2. **보조 메커니즘:** Syndicate 소유자는 프로젝트와의 연결을 활용해 할당을 확보한 후, 이를 회원에게 경매나 공정 분배를 통해 배분할 수 있다. 이는 Syndicate 회원과 소유자 간의 상호작용이다.

Bounce Initial Play Auction (Bounce IPA)

크립토 게이밍은 점점 인기를 얻고 있으며, 한 가지 접근 방식은 경매 메커니즘에 게임 요소를 도입하는 것이다. Bounce는 새로운 경매 메커니즘을 도입하는데, 여기서 할당량은 게임 플레이에 따라 분배되며, 참가자는 자신의 순위 점수에 따라 할당을 받는다. 게임은 1인용 1회성 게임이다.

경매인은 어떤 게임을 선택할지 결정하고 할당 분배 규칙을 설정할 책임이 있다. 할당을 받는 방식에는 두 가지 옵션이 있다:

1. 게임을 통해 자격을 갖춘 참가자에게 동등한 할당을 분배하거나,
2. 게임 순위와 점수에 따라 서로 다른 크기의 할당을 분배하는 것이다.

거버넌스

단일 장애 지점 제거

Bounce 플랫폼을 완전히 탈중앙화하기 위해, 가장 큰 단일 장애 지점(팀)을 제거하고 AUCTION 토큰으로 구동되는 파괴 불가능한 프로토콜을 만든다. 이 프로토콜은 완전히 새로운 방식으로 진화할 수 있다.

Bounce 탈중앙화 거버넌스 시스템은 관리자 시스템을 커뮤니티 거버넌스로 대체하여, 참가자들이 팀에 의존하거나 팀의 개입 없이 플랫폼에 대한 변경 사항을 제안, 토론, 실행할 수 있도록 한다.

<https://snapshot.org/#/bouncedao.eth>

거버넌스 정책

Bounce 거버넌스 정책

- 거버너는 투표를 얻기 위해 AUCTION 토큰을 거래 수수료 스테이킹 풀에 스테이킹해야 한다. 투표권은 거래 수수료 스테이킹 풀에 스테이킹된 AUCTION 토큰 수와 동일하다.
- 제안서를 작성하거나 소셜 트러스트 보드에 프로젝트를 제출하려면 총 투표 수(거래 수수료 스테이킹 풀에 스테이킹된 토큰 총량)의 최소 2%가 필요하다.
- 각 제안과 소셜 트러스트 보드의 각 프로젝트에서 투표권은 동일하게 계산된다. (예: 100 AUCTION 토큰을 스테이킹하면, 각 제안과 프로젝트에서 100 투표권을 가진다.)
- 거버너는 한쪽에만 투표할 수 있다. 찬성에 투표하면 동일한 제안에 대해 반대에 투표할 수 없다. (예: 100 투표권을 가진 경우, 모든 투표권은 한 번에 소진된다.)
- 거버너가 투표할 수 있는 제안과 소셜 트러스트 프로젝트의 수에는 제한이 없다.
- 모든 제안은 3일에서 7일의 투표 기간을 거친다. 기간은 제안자가 설정한다. 투표권이 있는 모든 주소는 제안에 찬성 또는 반대할 수 있다.
 - $(\text{찬성 투표 수} - \text{반대 투표 수}) \geq (\text{기권(또는 중립) 투표 수} / 6)$ 일 경우, 제안은 통과된다.
 - $(\text{찬성 투표 수} - \text{반대 투표 수}) < (\text{기권(또는 중립) 투표 수} / 6)$ 일 경우, 제안은 통과되지 않는다.
- 거래 수수료 스테이킹 보상 외에도, 일일 보상의 60%가 거버넌스 참가자에게 할당된다. 보상은 참가자의 투표권이 전체 투표권에서 차지하는 비율에 따라 분배된다. 예를 들어, 한 거버너가 3개의 제안에서 각각 100 투표권을 행사했다면, 보상 계산을 위한 총 투표권은 300이다.
- 일일 거버넌스 보상의 2%는 제안을 작성한 거버너에게 배정된다. 나머지 98%는 투표자들이 공유한다.

거버넌스 포럼

Bounce 거버넌스 포럼

Bounce 거버넌스 포럼은 제안, 개정, 그리고 Bounce 플랫폼에 대한 업그레이드 논의를 위한 공간이다. 여기에는 다음이 포함되지만 이에 국한되지 않는다:

- 거버넌스 프레임워크
- 제안 논의
- 경매 유형
- AUCTION 토큰 경제학 및 토큰 메트릭스

거버넌스 포럼에서는 누구나 제안을 할 수 있지만, 포럼에 제출된 모든 제안이 온체인 투표 과정으로 이어지는 않는다. 온체인 투표에 부처지고 통과된 제안만이 공식적으로 비준된다.

공식 Bounce 거버넌스 포럼은 <https://www.bounce.community>에서 확인할 수 있다.

Bounce 커뮤니티

커뮤니티에 참여하기

- **Twitter:** https://twitter.com/bounce_finance
- **Medium:** <https://bouncefinance.medium.com>
- **공지 텔레그램:** <https://t.me/bouncefinance>
- **커뮤니티 텔레그램:** https://t.me/bounce_finance

추가 자료

감사 보고서

[Auditing Report PDF](#)

Bounce 스마트 계약은 Salus Security의 감사를 받았다.

브랜딩 에셋

[Branding Asset Google Drive](#)

버그 리포트

Bounce는 사용자 경험을 향상시키고 탁월함을 지속적으로 추구하기 위해 헌신하고 있다. V3 플랫폼은 아직 초기 단계에 있지만, 우리는 사용자의 피드백을 소중히 여기며 모든 제안과 버그 리포트를 환영한다. 여러분의 의견은 우리가 최고의 서비스를 제공하는 데 있어 매우 중요하다. 발견한 문제나 개선 의견을 자유롭게 공유해 주기 바란다.

버그 리포트/피드백 제출: [Google Form](#)

Bounce Github

<https://github.com/bouncefinance>